

BIBLIOGRAPHY

- Act No. 10 of 2009 on Tourism, Chapter I, Article 1.* Jakarta: The Ministry of Law and Human Rights.
- Adi, Bagas Cunduk. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lamam Tinggal Wisatawan Mancanegara Di Provinsi DIY. Skripsi.* Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada
- Afriyanto, Yeni. 2014. *Kajian Efektifitas Strategi Pemasaran Hotel Melia Purosani. Skripsi.* Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada
- Anshori, Yuzak. 2010. *Tourism Board Strategi Promosi Pariwisata Daerah Surabaya.* ITS Press
- Biro Pusat Statistik. 2015. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Selama Tahun 2014.* Jakarta: www.bps.go.id
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Yogyakarta. 2012. *Laporan Kegiatan Bidang Promosi.* Yogyakarta: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Yogyakarta
- , 2013. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2011-2013.* Yogyakarta: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Yogyakarta
- , 2014. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2013-2014.* Yogyakarta: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Yogyakarta
- , 2014. *Laporan Kegiatan Bidang Promosi.* Yogyakarta: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Yogyakarta
- Fathika, Silmia Noor. 2014. *Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Efektifitas Strategi Promosi Di Museum Benteng Vredeburg. Skripsi.* Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada
- Hadinoto, Kuswanto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi.* Jakarta: UI-Press
- Kodhrat. 2011. *Cara Mudah Memahami dan Mengembangkan Kepariwisataaan Indonesia.* Jakarta: Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata
- Kotler, Philip. 2002. *Pemasaran dan Kepariwisataaan.* Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kusmayadi, Sugiarto Endar. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Pitana dan Diarta. 2009. *Pengantar Pariwisata.* Yogyakarta: ANDI

Tim Penulis. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Second Edition. Jakarta: Balai Pustaka Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI

World Tourism Organizatio. 2012. *Tourism Highlights 2012 edition*

World Tourism Organization. 2012. *World Tourism Barometer in January 2013- Volume-11*

Yoeti, Oka. 2006. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: PT PRADYA PARAMITA

Yogyakarta Municipal Regulation No. 10 of 2008 on Formation, Structure, Position and Duties Principal of Regional Office, Chapter VIII, Article XVIII. Yogyakarta: Government of Yogyakarta Municipal

Internet Source:

<https://www.google.com/search?q=peta+kota+yogyakarta&tbm=isch&imgil>

Accessed on Tuesday 28 March 2015 11:17 PM

<http://jogjabagus.com/pariwisata/buspariwisata/buspariwisata.php#.UudfSc4xXIU>

Accessed on Thursday 16 April 2015 at 11:00 AM

<http://www.koran-sindo.com/read/973293/151/logo-jogja-istimewa-diresmikan-1425698202>. Accessed on Saturday 4 April 2015 11:00 AM

<http://marketeers.com/article/inilah-logo-jogja-yang-baru.html>. Accessed on 4 April 2015 11:00 AM

<http://www.majalahdesain.com/logo-dan-tagline-jogja-yang-baru-review-proses-rebranding/#>. Accessed on Daturday 4 April 2015 11:00 AM

www.facebook.com/tickotajogja. Accessed on Saturday 20 June 2015 01:00 PM)

www.pariwisata.jogjakota.go.id. Accessed on Saturday 20 June 2015 01:00 PM

www.twitter.com/tickotajogja. Accessed on Saturday 20 June 2015 01:00 PM)