

## **ABSTRACT**

The field research in this thesis is street art graffiti stencils that contain political and social critical messages addressed to the individuals and society with a certain amount of irony and sarcasm.

In a broader sense, the paper discusses whether this form of expression can be considered as a successful form of communication in today's modern world which can be used for the exchange of ideas, criticism and world views, whereas, on the basis of aesthetic evaluation of graffiti stencils, can be concluded whether it comes to the work of amateurs or professionals artists.

The focus of this study is the potential of graffiti stencils as a positive and an influential media, observed through the work of Banksy (United Kingdom) and Digie Sigit (Indonesia). It was interesting to observe uncensored thoughts and ideas of individuals in public space and their interpretation and acceptance by the general public.

**Keywords:** street art, graffiti stencils, critique of society, critique of politics.

## **INTISARI**

Penelitian lapangan dalam tesis ini adalah *street art* grafiti stensil yang berisi pesan-pesan kritik sosial dan politik, yang ditujukan kepada individu dan masyarakat dengan cara humor dan sarkasme.

Dalam arti yang lebih luas, penelitian ini membahas apakah bentuk ekspresi ini dapat dianggap sebagai bentuk keberhasilan komunikasi dalam dunia modern saat ini yang dapat digunakan untuk pertukaran ide, kritik dan pandangan dunia, padahal berdasarkan evaluasi estetika stensil grafiti, dapat disimpulkan apakah karya tersebut tercipta dari pekerjaan seniman profesional atau amatir.

Fokus dari penelitian ini adalah kesanggupan grafiti stensil sebagai media yang positif dan berpengaruh, diamati melalui karya Banksy (Inggris) dan Digie Sigit (Indonesia). Menarik untuk mengamati pikiran yang tidak disensor dan ide-ide individu dalam ruang publik, interpretasi mereka, dan dapat diterima oleh masyarakat umum.

Kata kunci: *street art*, stensil grafiti, kritik masyarakat, kritik politik.