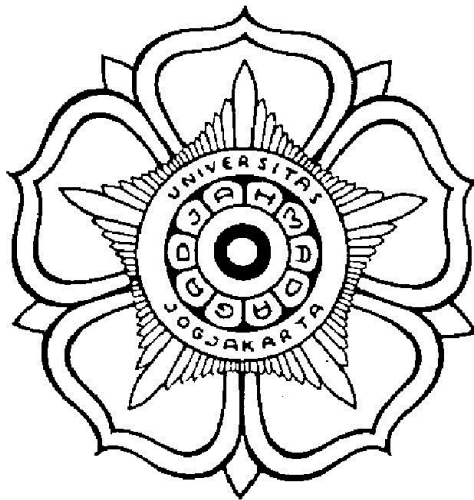


**PENGARUH *MARKETING MIX* OBAT BATUK OBH COMBI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
MAHASISWA FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

SKRIPSI



Oleh :

Annisa Nur Utami Putu Pribadi

11/315996/FA/08780

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**