UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMASARAN UNTUK MENDUKUNG PERUBAHAN PEMASARAN BRICK KE CLICK DI CV JOGJAMEDIA TELEMATIKA
SURYO BASKORO, Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, J. dan Smith A. 2010. *Quick, Effective, and Powerful Ways to Use Social Media to Drive Social Change*. ISBN 978-0-470-61415-0. Jossey-Bass.

Buchwalter, C. 2009. *The Future is Bright for Online Media*. Nielsen Online White Paper.

Cleland, Robin S, 2000. *Building Successful Brands On The Internet*. *Thesis* tidak dipublikasikan. University of Cambridge. Dari http://www.sbm.itb.ac.id/wp-content/uploads/2011/08/2-Richard.pdf . Diakses pada tanggal 5 Juli 2015 pukul 23.15

Fang Chen-Ling dan Lie Ting. 2006. *Assessment of Internet Marketing and Competitive Strategies for Leisure Farming Industry in Taiwan*. *Journal of American Academy of Business*. ISSN 15401200, Volume 8 Issue 2, p. 296-300. Cambridge.

Kaplan, Andreas dan Haenlein, Michael. 2010. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opprtunities of Social Media*. Business Horizons.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat.Jakarta.

Kotler, Philip. et al. 2003. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh Tri Marganingsih. Intan Sejati. Klaten.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Salemba Empat. Jakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMASARAN UNTUK MENDUKUNG PERUBAHAN PEMASARAN BRICK KE CLICK DI CV JOGJAMEDIA TELEMATIKA
SURYO BASKORO, Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Alexander Sindoro. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 13. Diterjemahkan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.

Leksono, Ninok. 2015. *Menerawang Kemajuan Teknologi Informasi*. 26 Juni 2015. (http://print.kompas.com/baca/2015/06/26/Menerawang-Kemajuan-Teknologi-Informasi). Diakses pada1 Juli 2015 tanggal pukul 19.35.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.

Mohammed, R.; Fisher, R. J.; Jaworski, B. J.; dan Paddison, G. J. 2003. *Internet Marketing*. Prentice Hall. New York.

Pratiwi, Priska Sari. 2012. *New Media Sebagai Perubahan Gaya Hidup*. 20 April 2012. (http://www.kompasiana.com/priskasp/new-media-sebagai-perubahan-gaya-hidup_55100008813311cf36bc5fda). Diakses pada1 Juli 2015 tanggal pukul 19.30.

Solomon, Michael R. (2013), "*Consumer Behavior: Buying, having and being,"* 10th edition. Pearson education limited, England.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMASARAN UNTUK MENDUKUNG PERUBAHAN PEMASARAN BRICK KE CLICK DI CV JOGJAMEDIA TELEMATIKA
SURYO BASKORO, Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.

Sumardi, (2009). "*Word of Mouth Marketing, Fans* dan Peluang Tumbuh", *SWA*, 09/XXV, 30 April – 13 Mei.

Sumardi,(2009). "Mencintai *Negatif Word of Mouth", SWA*, 12/XXV, 11-24 Juni.

Swedowsky, M. 2009*A Social Media "How To" for Retailers.* Consumer Insight: The Nielsen Company.

Whitney. 2008. *The Multicultural World of Social Media Marketing: How To Use Social Media To Target Multicultural Audiences*. Capstone Project, Faculty of the School Communication.

Wijaya, Yogi. 2013. *Keuntungan dan Kekurangan Bisnis Online dengan Smartphone.* 21 Mei 2013. (http://skysoft.co.id/keuntungan-dan-kekurangan-bisnis-online-dengan-smartphone). Diakses pada1 Juli 2015 tanggal pukul 20.15.

Zeithaml, Valarie. et al. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Fifth Edition. McGraw-Hill. New York.

JMC Company Profile ©, 2015

http://jogjamedia.co.id atau http://jmc.co.id. Diakses pada 8 Juli 2015 tanggal pukul 22.30.

http://www.21cineplex.com/. Diakses pada tanggal 15 April 2015 pukul 10.30.

https://twitter.com/cinema21. Diakses pada 15 April tanggal pukul 10.45.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMASARAN UNTUK MENDUKUNG PERUBAHAN PEMASARAN BRICK KE CLICK DI CV JOGJAMEDIA TELEMATIKA
SURYO BASKORO, Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.google.com/search?q=social+media+icon&ie=utf-8&oe=utf-8. Diakses pada 15 April 2015 tanggal pukul 11.00.

https://twitter.com/hashtag/jogjaoradidol. Diakses pada tanggal 9 Juli 2015 pukul 09.30.

https://www.youtube.com/watch?v=1qkj4QEHNP4 /. Diakses pada tanggal 8 Juli 2015 pukul 09.45.