

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Tinjauan Pustaka .....	6
1.7 Landasan Teori .....	12
1.7.1 Metafora Konseptual .....	15
1.7.2 Teori Politik .....	16
1.7.3 Fungsi Bahasa .....	18

1.8	Metode Penelitian .....	24	
1.8.1	Metode Penyediaan Data .....	24	
1.8.2	Metode Analisis Data.....	25	
1.8.3	Penyajian Hasil Analisis Data.....	27	
1.9	Sistematika Penyajian .....	27	
<b>BAB II BENTUK LINGUAL METAFORA DALAM WACANA POLITIK</b>			
<b>MEDIA MASSA CETAK BERBAHASA INDONESIA .....</b>			<b>28</b>
2.1	Ekspresi Metafora Berbentuk Kata .....	29	
2.1.1	Kata Dasar.....	29	
2.1.2	Kata Bentukan.....	32	
2.2	Ekspresi Metafora Berbentuk Frasa .....	35	
2.3	Ekspresi Metafora Berbentuk Klausa .....	39	
2.4	Ekspresi Metafora Berbentuk Kalimat .....	43	
<b>BAB III JENIS METAFORA DALAM WACANA POLITIK MEDIA MASSA</b>			
<b>CETAK BERBAHASA INDONESIA .....</b>			<b>49</b>
3.1	Metafora Tidak Langsung ( <i>Indirect Metaphor</i> ).....	50	
3.2	Metafora Langsung ( <i>Direct Metaphor</i> ) .....	52	
3.3	Metafora Implisit ( <i>Implicit Metaphor</i> ) .....	55	
<b>BAB IV METAFORA KONSEPTUAL DALAM WACANA POLITIK MEDIA</b>			
<b>MASSA CETAK BERBAHASA INDONESIA .....</b>			<b>57</b>
4.1	Ranah Sumber ( <i>Source Domain</i> ) .....	58	
4.1.1	Ranah Sumber Perang .....	58	
4.1.2	Ranah Sumber Olahraga .....	61	

4.1.3	Ranah Sumber Pertunjukan Sandiwara.....	63
4.1.4	Ranah Sumber Permainan.....	64
4.1.5	Ranah Sumber Manusia .....	66
4.1.6	Ranah Sumber Hewan.....	67
4.1.7	Ranah Sumber Perdagangan dan Bisnis.....	68
4.1.8	Ranah Sumber Perjalanan .....	71
4.1.9	Ranah Sumber Kompetisi .....	72
4.1.10	Ranah Sumber Mesin .....	73
4.1.11	Ranah Sumber Keluarga .....	75
4.1.12	Ranah Sumber Suhu.....	78
4.1.13	Ranah Sumber Masakan.....	79
4.1.14	Ranah Sumber Bangunan.....	81
4.1.15	Ranah Sumber Transportasi .....	82
4.1.16	Ranah Sumber Relasi Suami-Istri.....	83
4.2	Ranah Sasaran ( <i>Target Domain</i> ).....	84
4.2.1	Ranah Sasaran Perebutan kekuasaan .....	84
4.2.2	Ranah Sasaran Tujuan Politik.....	86
4.2.3	Ranah Sasaran Partai Politik.....	87
4.2.4	Ranah Sasaran Relasi Presiden dengan Kabinet.....	88
4.2.5	Ranah Sasaran Presiden .....	89
4.2.6	Ranah Sasaran Negara .....	90
4.2.7	Ranah Sasaran Bangsa.....	91
4.2.8	Ranah Sasaran Kabinet.....	92

4.2.9	Ranah Sasaran Kementerian .....	93
4.2.10	Ranah Sasaran Pemerintahan.....	94
4.2.11	Ranah Sasaran Demokrasi .....	94
4.3	Konseptualisasi Metafora dalam Wacana Politik .....	95
4.3.1	Negara dan Bangsa .....	95
4.3.1.1	Negara adalah Makhluk Hidup.....	96
4.3.2.1	Negara sebagai Transportasi.....	97
4.3.3.1	Bangsa adalah Manusia .....	98
4.3.2	Pemerintahan .....	100
4.3.2.1	Pemerintahan adalah Manusia.....	100
4.3.2.2	Pemerintahan adalah Bangunan .....	103
4.3.3	Perebutan Kekuasaan.....	104
4.3.3.1	Perebutan Kekuasaan adalah Perang .....	108
4.3.3.2	Perebutan Kekuasaan adalah Olahraga .....	108
4.3.3.3	Perebutan Kekuasaan adalah Bisnis dan Perdagangan .....	110
4.3.3.4	Perebutan Kekuasaan adalah Pertunjukan Sandiwara .....	111
4.3.3.5	Perebutan Kekuasaan adalah Kompetisi .....	113
4.3.3.6	Perebutan Kekuasaan adalah Permainan .....	114
4.3.3.7	Perebutan Kekuasaan adalah Perubahan Suhu ...	115
4.3.4	Demokrasi adalah Manusia .....	116
4.3.5	Presiden adalah Boneka.....	118

4.3.6	Kabinet dan Kementerian .....	120
4.3.6.1	Kabinet adalah Manusia .....	120
4.3.6.2	Kabinet adalah Bangunan .....	121
4.3.6.3	Kabinet adalah Masakan .....	123
4.3.6.4	Kementerian adalah Manusia .....	124
4.3.6.5	Kementerian adalah Bangunan .....	126
4.3.6.6	Kementerian adalah Masakan .....	127
4.3.7	Relasi Presiden dengan Kabinet adalah Relasi Suami dengan Istri .....	128
4.3.8	Partai Politik .....	129
4.3.8.1	Partai Politik adalah MakhluK Hidup .....	130
4.3.8.2	Partai Politik sebagai Mesin .....	132
4.3.8.3	Partai Politik adalah Keluarga .....	133
4.3.9	Tujuan Politik adalah Perjalanan .....	133
4.3.10	Kampanye adalah Perdagangan .....	135

## BAB V FUNGSI METAFORA DALAM WACANA POLITIK MEDIA MASSA

	CETAK BERBAHASA INDONESIA .....	137
5.1	Metafora sebagai Penyederhanaan .....	138
5.2	Metafora Digunakan untuk Mengkongkretkan Konsep yang Abstrak .....	139
5.3	Metafora Digunakan untuk Dramatisasi Situasi .....	141
5.3.1	Metafora Digunakan sebagai Alat Retorika Elite Politik .....	142

5.3.2	Metafora Digunakan untuk Mengkritik .....	143
5.3.3	Metafora Digunakan untuk Menyindir .....	144
5.3.4	Metafora Menunjukkan Fungsi Puitis .....	145
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		147
6.1	Kesimpulan .....	147
6.2	Saran .....	149
DAFTAR PUSTAKA .....		150

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kata Dasar sebagai Pembentuk Ekspresi Metafora .....	29
Tabel 2. Ekspresi Metafora yang Berbentuk Frasa Nomina (Nomina+Nomina) ..	37