

## DAFTAR PUSTAKA

Wardaya, Wahzary, Pramayanti Meitisari, Neda Taraga, Lisa Yulianingrum, dan Peter Paulus Sutedja, 2008, *Creating Value 32 Tahun Danareksa*, PT Danareksa (Persero), Jakarta.

Tjiptono, Fandy., 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, ANDI, Yogyakarta.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip., 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.

Stanton, William J., 2001, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu., dan Irawan., 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A., 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Loekito, Michael., dkk., 2010, 'Analisa Pengaruh *Marketing Mix* (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Folks! Coffee Shop and Tea House Surabaya', Universitas Kristen Petra, Surabaya.

<http://reksadana.danareksaonline.com> diakses tanggal 6 juli 2015 pukul 09:35 WIB.