

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.6 Kerangka Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1 Kondisi Umum	6
2.1.1 Profil PT Danareksa Sekuritas	6
2.1.2 Latar Belakang Pendirian PT Danareksa (Persero)	6
2.1.3 Proses Terciptanya Nama Danareksa	7
2.1.4 Arti dan Makna Logo Danareksa.....	9
2.1.5 Visi, Misi, dan Strategi PT Danareksa.....	10
2.1.6 Tujuan Perusahaan PT Danareksa Sekuritas	11
2.1.7 Tugas Khusus Danareksa.....	11
2.1.8 Produk yang Ditawarkan	13
2.1.9 Fasilitas yang ditawarkan PT Danareksa	17
2.1.10 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> Pada PT Danareksa Sekuritas Cabang Yogyakarta.....	19
2.2 Tinjauan Pustaka	24

2.2.1 Pengertian dan Konsep Strategi	24
2.2.2 Pengertian dan Konsep Pemasaran	28
2.2.3 Pengertian dan Konsep Strategi Pemasaran.....	30
2.2.4 Pengertian, Karakteristik dan Klasifikasi Jasa.....	34
2.2.5 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Jasa	36
2.3 Metodologi Penelitian	37
2.4 Penelitian Terdahulu.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	38
2.6 Jenis dan Sumber Data	39
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
3.1 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>) PT Danarekxa Sekuritas Cabang Yogyakarta	40
3.2 Strategi Pemasaran 7P Pada PT Danarekxa Sekuritas Cabang Yogyakarta	42
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Kesimpulan.....	62
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66