

ABSTRAK

Pemasaran jasa merupakan kegiatan pemasaran yang melibatkan interaksi langsung antara penyedia jasa dengan konsumen dalam rangkaian operasi hingga konsumsinya. Sehingga para pakar pemasaran menetapkan 7P dalam bauran pemasaran jasa yaitu *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promotion), *place* (tempat), *people* (people), *process* (proses) dan *physical evidence* (bukti fisik).

Penelitian berjudul “Strategi Pemasaran PT Danareksa Sekuritas Cabang Yogyakarta” ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan apa-apa saja strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Danareksa Sekuritas cabang Yogyakarta berkaitan dengan 7P pada pemasaran jasa. Data diperoleh melalui metode wawancara dengan Niche Kristianti, *Account Executive Priority* PT Danareksa Sekuritas cabang Yogyakarta, melalui observasi lapangan secara langsung dan melalui sumber referensi lainnya.

Kata kunci : strategi pemasaran, bauran pemasaran, 7P

ABSTRACT

Service marketing is the marketing activities that involve direct interaction between the service provider to the consumer in a series of operations to consumption. So the marketing experts set 7P in the marketing mix are product, price, promotion, place, people, process and physical evidence.

The study entitled “The Marketing Strategy of PT Danareksa Sekuritas Yogyakarta Branch” has the objective to identify and describe marketing strategy that undertaken by PT Danareksa Sekuritas Yogyakarta branch associated with 7P in marketing services. Data were obtained through interviews with PT Danareksa Sekuritas branch Yogyakarta Account Executive Priority, Niche Kristianti, direct observation and other reference sources.

Keywords : marketing strategy, marketing mix, 7P