

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	10
2.1 Latar Belakang <i>Catering</i> Ceu-Ceu	10
2.2 Target pasar <i>Catering</i> Ceu-Ceu.....	12
2.3 Pesaing <i>Catering</i> Ceu-Ceu.	12
2.4 Tinjauan Pustaka	13
2.4.1 Pengertian dan Tujuan Promosi.....	13
2.4.2 Tujuan Promosi.....	13
2.4.3 Jenis-Jenis Promosi.....	15
2.4.4 <i>Word of Mouth Communication</i>	16
2.5 Desain Penelitian	21
2.5.1 Metode Pengumpulan Sampel	21
2.5.2 Jenis dan Proses Pengumpulan Data.....	21
2.6 Teknik Pengolahan Data	23
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
3.1 Promosi yang digunakan pada <i>Catering</i> Ceu-Ceu.	26
3.2 Pembahasan Berdasarkan Kuesioner.....	30
3.2.1 Karakteristik Responden.....	30
3.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
3.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	31
3.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
3.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Perbulan	33

3.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi mengonsumsi Ceu-Ceu <i>Catering</i>	34
3.3 Indeks Tanggapan Responden Menurut <i>Word of Mouth Communication</i>	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43