

## DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Suwarsono, Jonathan. (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Graffiti

Modul Praktikum Statistik 1 PDEB SV UGM (2014)

Modul Pratikum Periklanan PDEB SV UGM (2014)

[www.royalambarrukmo.com](http://www.royalambarrukmo.com), (2015) diakses pada tanggal 5 Juni 2015

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/pengantar-perhotelan-definisi-hotel.html>, (2015) diakses pada tanggal 7 Juni 2015

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html>, (2015) diakses pada tanggal 7 Juni 2015

<http://yogyakarta.bps.go.id/>, (2015) diakses pada tanggal 22 Juni 2015

<https://debating.guru/home/stateopinion/107>, (2015) diakses pada tanggal 22 Juni 2015

<http://ejournal.gunadarma.ac.id/> (2015) diakses pada tanggal 24 Juni 2015

[www.pendidikanekonomi.com](http://www.pendidikanekonomi.com) (2015) diakses pada tanggal 5 Juni 2015