

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kerangka Penulisan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1.Kondisi Umum	6
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.3Metode Penelitian.....	32
BAB III	38
3.1 Karakteristik Responden	38
3.2 Tanggapan responden yang diuji dengan Skala Likert.....	43
3.3 Pembahasan yang didukung dengan kuesioner terbuka.....	55
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran	57
4.3 Keterbatasan Penulis	58
DAFTAR PUSTAKA	59



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN PADA IKLAN DI MEDIA CETAK HOTEL ROYAL AMBARRUKMO
YOGYAKARTA**

RATRI PADMA DEWI, Paramitha Her Astuti, S.E., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>