UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN PADA IKLAN DI MEDIA CETAK HOTEL ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA
RATRI PADMA DEWI, Paramitha Her Astuti, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Tugas Akhir ini bertemakan tentang "*Analisis Tanggapan Konsumen Pada Iklan Di Media Cetak* Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta".Tujuan dari tugas akhir ini yaitu untuk mengetahui tanggapan konsumen setelah melihat iklan hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta di media cetak, dan juga minat beli konsumen setelah melihat iklan tersebut. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif karena penelitian dilakukan dengan meyebarkan kuesioner kepada para responden dalam pengumpulan data, Pada data yang telah diolah,hasil analisis dari iklan di media cetak menunjukkan bahwa respon dari dari para responden setuju dengan iklan yang telah dipasang oleh hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta.Sedangkan hasil analisis dari minat beli konsumen menunjukkan bahwa responden setuju dengan iklan promo yang dipasang oleh hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta, dengan iklan promo tersebut memudahkan para responden untuk mengetahui promo terbaru dari hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta. Iklan yang telah dipasang di media cetak juga menarik minat responden.Dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan iklan hotel Royal Ambarukmo Yogyakarta, dengan adanya iklan tersebut telah menarik minat konsumen untuk mencoba promo dari iklan hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta, akan tetapi pada hasil kuesioner terdapat juga responden yang netral adapun faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu bahwa semua iklan hotel dimedia cetak hampir sama semua, begitu juga dengan promo hotel yang diberikan.Pernyataan ini dapat dibuktikan dengan analisis yang telah dilakukan oleh penulis.

Kata Kunci : iklan, media cetak,minat beli

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN PADA IKLAN DI MEDIA CETAK HOTEL ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA
RATRI PADMA DEWI, Paramitha Her Astuti, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This final project theme of "Consumer Response Analysis On The Media Print Ad Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta". The aim of this thesis is to determine consumer response after seeing ads hotel Royal Ambarrukmo Yogyakartal in the print media, as well as consumer buying interest after seeing the ad. This research is descriptive research because the research conducted by the transmit a questionnaire to the respondents in the data accumulation. On the data has been processed, the results of the analysis of advertisements in print media shows that the response of the of the respondents agree with the ads that have been placed by Royal Ambarrukmo Yogyakarta hotel. While the results of the analysis of consumer buying interest showed that the respondents agree with the promo ad placed by the Royal Ambarrukmo Yogyakarta, with the promo ad easy for respondents to know the latest promo of the hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta. Ads that have been installed in the print media has also attracted the interest of respondents. It can be concluded that the respondents agree with the advertising the hotel Royal Ambarukmo Yogyakarta, with the ad has attracted the interest of consumers to try the promo of advertising the hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta, but the results of the questionnaire are also respondents were neutral as for factors that influence is that all ads hotels mediated print almost all the same, as well as the given hotel promo. This statement can be proved by the analysis conducted by the authors.

Keywords:Advertising, print media, buying interest