



DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Berry, Berman and Joel Evans. 2007. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hendri, Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce*. Jakarta: Mediakita.
- Juwandi, Irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1 dan 2)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen (Edisi 10 Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratama, Paulus Risang. 2012. Analisis Penentuan Tarif Layanan Akses Internet Pada Online Game Center Berdasarkan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing: Studi Kasus pada GARDA-NET, Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Putra, Nandi Eko. 2011. Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang. *Skripsi*. Padang: Universitas Andalas.
- Rahardjo, Susilo Toto. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja secara Online di Komunitas Kaskus Semarang Suhartini. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.



Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ensiklo. *Anak Muda 24 Tahun Sukses Memanfaatkan Internet guna Memasarkan Pakaian Militer*. Diakses pada tanggal 26 Mei 2015 pukul 12.10 dari <http://ensiklo.com/2014/08/anak-muda-24-tahun-berhasil-memanfaatkan-internet-guna-memasarkan-pakaian-militer>.

Forbes. 2011. *The Future of Online Shopping: 10 Trends to Watch*. Forbes. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 pukul 19.20 dari <http://www.forbes.com/sites/lauraheller/2011/04/20/the-future-of-online-shopping-10-trends-to-watch/>.

Forbes. 2013. *Which Is Better For Retail Sales, Online Or Offline Customer Engagement*. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 pukul 19.05 dari <http://www.forbes.com/sites/lisaarthur/2013/03/12/which-is-better-for-retail-sales-online-or-offline-customer-engagement>.

Interaction Council. 1997. *Opportunities and Risks of Globalization*. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 pukul 19.40 dari <http://interactioncouncil.org/node/73>.

Kajian Pustaka. 2015. *E-Commerce*. Diakses pada tanggal 1 Juni 2015 pukul 10.00 dari <http://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html>.

Kompas Online. 2014. *Bermodal Rp 280.000, Kini Seragam Militer Arie Tembus Amerika (2)*. Diakses pada tanggal 26 Mei 2015 pukul 12.10 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/08/28/144100426/Bermodal.Rp.280.000.Kini.Seragam.Militer.Arie.Tembus.Amerika.2>.

Kompas Online. 2014. *Mahasiswa UGM Ini Raup Omzet Miliaran dari Seragam Militer (1)*. Diakses pada tanggal 26 Mei 2015 pukul 12.05 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/08/28/103100926/Mahasiswa.UGM.Ini.Raup.Omzet.Miliaran.dari.Seragam.Militer.1>.

Wikipedia. 2015. *Bricks and Clicks*. Diakses pada tanggal 5 Juli 2015 pukul 17.00 dari https://en.wikipedia.org/wiki/Bricks_and_clicks.

Wikipedia. 2015. *Toko*. Diakses pada tanggal 11 Mei 2015 pukul 17.00 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Toko>.