

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Kerangka penulisan	4

BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	6
2.2 Kajian Pustaka	7
2.2.1 Pengertian Toko.....	7
2.2.2 Toko Online (<i>E-commerce</i>).....	8
2.2.3 Toko Konvensional (Toko Offline).....	11
2.2.4 <i>Bricks and clicks</i>	15
2.2.5 Perilaku Konsumen.....	16
2.2.6 Minat Beli.....	18
2.2.7 Kepuasan Konsumen.....	19
2.3 Metodologi Penelitian.....	21
2.3.1 Jenis Penelitian.....	21
2.3.2. Metode Penelitian.....	21
2.3.3 Populasi dan Sampel.....	22
2.3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
2.3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.3.6 Alat Ukur.....	24

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Hasil Kuisisioner.....	28
3.1.1 Kelebihan dan Kekurangan Toko Online pada PT Molay Satrya Indonesia.....	29
3.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Toko Offline pada PT Molay Satrya Indonesia.....	41
3.1.3 Daya Tarik Toko Offline PT Molay Satrya Indonesia yang Menarik Minat Beli Airsofter Yogyakarta.....	51
3.2 Karakteristik Responden Kuisisioner.....	71
3.3 Analisis Hasil Wawancara.....	72
3.3.1 Kelebihan dan Kekurangan Toko Online pada PT Molay Satrya Indonesia.....	73
3.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Toko Offline pada PT Molay Satrya Indonesia.....	75
3.3.3 Daya Tarik Toko Offline PT Molay Satrya Indonesia yang Menarik Minat Beli Airsofter Yogyakarta.....	76
3.4 Pembahasan berdasarkan Hasil Kuisisioner dan Wawancara.....	78

BAB 1V KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran	85
4.3 Keterbatasan Penulis	86
DAFTAR PUSTAKA	87