

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	5
1.4 Kerangka Penulisan.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN ALAT ANALISIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Pengertian Bank .....	12
2.2.2 Pengertian Bank Syariah .....	14
2.2.3 Pengertian Strategi Pemasaran .....	16
2.2.4 Analisis Strategi Pemasaran .....	18
2.3 Metodologi Penulisan.....	22
2.3.1 Pendekatan Penelitian .....	22
2.3.2 Jenis Data .....	23
2.3.3 Metode Pengumpulan Data .....	23
2.3.4 Lokasi Observasi .....	25
2.3.5 Responden Penelitian .....	25
2.4 Alat Analisis Data .....	26
2.4.1 Pengertian Analisis SWOT .....	26
2.4.2 Matrik SWOT.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Analisis.....	29
3.1.1 Kondisi Umum Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal.....	29
3.1.2 Gambaran Umum Produk Usaha Mikro Muamalat (UMMAT) .....	40
3.1.3 Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP).....	47
3.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) produk UMMAT.....	48
3.1.5 Analisis SWOT Produk UMMAT.....	53
3.2 Pembahasan .....	61
3.2.1 Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan UMMAT.....	61
3.2.2 Strategi Pengembangan Pemasaran Produk UMMAT.....	63

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
4.1 Kesimpulan.....	66
4.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68