

TUGAS AKHIR

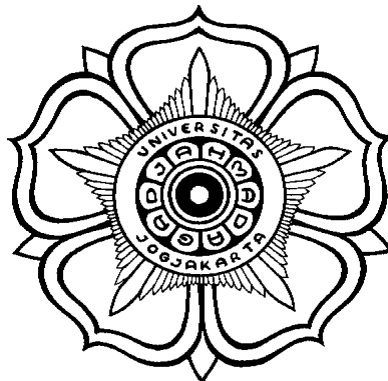
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PEMBIAYAAN USAHA MIKRO MUAMALAT (UMMAT)
PADA PT BANK MUAMALAT INDONESIA, TBK CABANG TEGAL**

**ANALYSIS ON MARKETING STRATEGY OF MICRO FINANCE
MUAMALAT (UMMAT) IN PT BANK MUAMALAT INDONESIA, TBK
TEGAL BRANCH**

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Wahyu Hidayati, M.Si



Oleh:

Elsa Nur Istikhanah

12/332567/SV/01282

**PROGRAM STUDI EKONOMIKA TERAPAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015