



## ABSTRACT

Production cost is costs which exist because of the process of transforming raw materials into ready to sold product. According to the outcome, production cost consists of direct materials, direct labor, and factory overhead costs. Direct materials and direct labor costs is called prime cost, while factory overhead costs is called conversion cost. Conversion cost is a cost to convert materials into final product. The result from sumarizing production cost is called cost of good manufacturing. The precise Cost of good manufacturing needs good allocation of cost because it will influencing the selling price, controlling realization costs, and counting the profit of losses.

The composing of this analysist using qualitative methode with internal company sources that obtained from the interview which purposed to recognise the weakness and strength in determines single origin coffee production cost that has done by Bean's Lab Coffee.

The outcome of the tabulation shows that the determining of single origin coffee production costs on Bean's Lab Caffé already been well, proper, and transparent, yet, there is some point that still has to be concerned.

***Keywords : determaining, cost, production, cost of goods manufactured, single origin coffee.***



## INTISARI

Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi suatu produk yang siap untuk dijual. Menurut objek pengeluarannya biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung disebut dengan biaya utama atau *prime cost*, sedangkan biaya *overhead* pabrik biasa disebut dengan biaya konversi (*conversion cost*). Biaya konversi merupakan biaya untuk mengubah (mengkonsversi) bahan baku menjadi produk jadi. Hasil dari pengumpulan biaya produksi disebut dengan harga pokok produksi. Harga pokok produksi memerlukan penerapan biaya yang tepat karena biaya produksi berpengaruh dalam harga jual yang akan dibebankan, memantau realisasi biaya, dan menghitung laba-rugi.

Penulisan yang dilakukan dengan metode kualitatif dan bersumber dari internal perusahaan yang diperoleh dengan melakukan wawancara ini bertujuan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan penentuan kos produksi kopi *single origin* pada Bean's Lab Coffee. Data-data yang diolah dan disajikan dalam bentuk tabel untuk menjelaskan penentuan kos produksi kopi *single origin* yang dilakukan oleh Bean's Lab Coffee.

Hasil olah data menunjukan bahwa penentuan kos produksi kopi *single origin* pada Bean's Lab Coffee sudah baik dan transparan, namun ada beberapa hal yang perlu dilakukan perbaikan.

**Kata kunci : penentuan, kos, produksi, harga pokok produksi, kopi *single origin*.**