



DAFTAR ISI

Halaman	
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 Praktik Konsumsi	11
1.5.2 <i>Distincion</i> , Selera dan Gaya Hidup.....	12
1.5.3 Modal	16
1.5.4 Teori Reproduksi Kelas Sosial	17
1.6 Metodologi Penelitian	20
1.6.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
1.6.2 Sasaran dan Lokasi Penelitian	21



1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.4 Tahap-Tahap Penelitian.....	23
1.7. Sistematika Pembahasan	24
BAB II PROFIL BIMBEL DAN ORANGTUA	26
2.1 Apa itu Bimbel?	26
2.1.1 Profil Bimbel Neutron Yogyakarta	33
2.1.2 Profil Bimbel Ganesha Operation	37
2.2 Pendidikan dan Perubahan Sosial	42
2.3 Artikulasi Gaya Hidup.....	45
2.4 Siapa itu Orangtua?	48
2.3.2 Profil Orangtua	51
2.3.3 Kehidupan Sehari - hari Keluarga Informan	53
BAB III PRAKTIK KONSUMSI BIMBEL SEBAGAI	
GAYA HIDUP	59
3.1 Praktik Konsumsi Bimbel	59
3.2 Bimbel Sebagai Gaya Hidup Orangtua	68
3.3 Habitus Orangtua Diturunkan Kepada Anak	76
BAB IV PERAN BIMBEL DALAM MEREPRODUKSI	
KELAS SOSIAL	83
4.1 Bimbel Sebagai Arena Kontestasi Gaya Hidup Orangtua	83
4.2 Reproduksi Kelas Sosial dalam Gaya Hidup	88
BAB V KESIMPULAN	99
Daftar Pustaka.....	103