

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, Ike Yuli dan Adi Irawan. 2011. *Modul Praktikum Statistika 1*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Hadi, Sutrisno. 1990. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai dengan BASICA*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 2*. Jakarta: indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier)*. Depok: Fakultas Sosial dan Politik Universitas Indonesia.
- Nurfarhana, Anna. 2012, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan PT Telkomsel Jakarta*, Skripsi, Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta.
- PT Fantasi Erestama Cemerlang 2015, *Profil Perusahaan*, diakses 18 Mei 2015, <<http://www.amazone.co.id/content/index2.php?hal=profil>>.
- Rusandi, Edi. 2004, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Karyawan Omedata (K2O) di PT Omedata Electronics Bandung*, Tesis, Universitas Widyatama, Bandung.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 2nd Edition*. New York: John Wiley and Son.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, 2011, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Wahyu, M.S., 1989, *Bimbingan Penulisan Skripsi*, Bandung: Tarsito.
- Wijaya, Elita Mieke. 2011, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen, dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Waterpark Semawis Semarang*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.