

DAFTAR PUSTAKA

Departemen Perdagangan RI, 2008, Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015

Jap, Hary dan Edwin Satyadi., 2010. *Anatomy of Selling*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Kotler, Philip., Armstrong, Gary., 2004. *Principles of Marketing*. 10th edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc

Sihite, Richard S.Sos., 2000. *Sales and Marketing (Usaha Pemasaran Hotel)* Surabaya: SIC

Caesaria, Neisya., 2013. *Strategi Komunikasi Sales Representative Honda Salatiga Jaya*. Skripsi Studi Strata Satu Komunikasi, Ilmu Sosial & Ilmu Komunikasi, Universitas Satya Wacana, Salatiga

Sebayang, Lia Rifany., 2012. *Analisis Prospek Ekspor Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. Skripsi Studi Strata Satu Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.

<https://www.waze.com/livemap/> diakses pada 30 Juni 2015

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/08/28/103100926/Mahasiswa.UGM.Ini.Raup.Omzet.Miliaran.dari.Seragam.Militer.1>. diakses pada 17 Juni 2015

<https://www.facebook.com/molaymud> diakses pada 25 Juni 2015

<http://molaytactical.com/> diakses pada 25 Juni 2015

<http://webstagra.ms/molaysatryaindonesia> diakses pada 25 Juni 2015