

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	2
C. TUJUAN PENULISAN	3
D. MANFAAT PENULISAN.....	3
E. TINJAUAN PUSTAKA	4
F. LANDASAN TEORI.....	4

G. METODE PENELITIAN	5
----------------------------	---

H. SISTEMATIKA PENULISAN	7
--------------------------------	---

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. LOKASI PT. MOLAY SATRYA INDONESIA	8
--	---

B. SEJARAH PT. MOLAY SATRYA INDONESIA	8
---	---

C. PRODUK PT. MOLAY SATRYA INDONESIA	10
--	----

D. MONTBARD GENDARMERIE®	16
--------------------------------	----

E. STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR	17
---------------------------------------	----

F. STRUKTUR PT. MOLAY SATRYA INDONESIA DAN <i>JOB</i>	
---	--

<i>DESCRIPTION</i> MASING-MASING DIVISI PERUSAHAAN.....	20
---	----

BAB III PEMBAHASAN

A. STANDAR PELAYANAN SALES MARKETING DI DALAM PT. MOLAY SATRYA INDONESIA	24
---	----

B. PERAN SALES MARKETING DI DALAM PT.MOLAY SATRYA INDONESIA YANG SESUAI DENGAN STANDAR PELAYANAN PERUSAHAAN	25
---	----

C. KENDALA YANG DIHADAPI BAGI SALES MARKETING DALAM MELAKUKAN PELAYANAN DAN MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PT. MOLAY SATRYA INDONESIA DALAM SEKTOR INDUSTRI EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA.....	37
---	----

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN	39
B. SARAN	39
DAFTAR PUSTAKA	42
DAFTAR NARASUMBER	43
DAFTAR LAMPIRAN	44