

**PERAN SALES MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PT. MOLAY SATRYA INDONESIA DI SEKTOR INDUSTRI EKONOMI
KREATIF DAN PARIWISATA DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

ALBION KUMARA SETIADI

12/338235/SV/02622

PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015