

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| INTISARI | v |
| ABSTRACT | vi |
| MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan masalah..... | 2 |
| C. Tujuan Penulisan | 2 |

| | |
|-------------------------------|----|
| D. Manfaat Penulisan | 3 |
| E. Tinjauan Pustaka | 3 |
| F. Landasaran Teori..... | 5 |
| G. Metode Penelitian..... | 12 |
| H. Sistematika penulisan..... | 13 |

BAB II GAMBARAN UMUM

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Profil Puri Artha | 14 |
| B. Visi dan Misi | 17 |
| C. Produk Puri Artha Hotel..... | 19 |
| D. Fasilitas..... | 27 |
| E. Struktur Organisasi..... | 31 |

BAB III PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Proses Komunikasi Antar Departemen Puri Artha Hotel | 34 |
| B. Kendala yang dihadapi Hotel Puri Artha..... | 38 |
| C. Solusi Yang dilakukan Hotel Puri Artha..... | 39 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|----------------------------|-----------|
| A. Kesimpulan..... | 41 |
| B. Saran..... | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 43 |
| NARASUMBER..... | 44 |
| LAMPIRAN..... | 45 |