

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PERSEMBHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRAC .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	3
1.6. Keaslian Penelitian .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Trem/Light Rail Transit (LRT) .....	6
2.1.1. Trem .....	6
2.1.2. <i>Light rail transit</i> (LRT).....	8
2.2. Penggunaan Trem/LRT .....	9

2.2.1. Penggunaan Trem/LRT di luar negeri.....	9
2.2.2. Penggunaan Trem di Indonesia.....	10
2.3. <i>Rail Oriented Development</i> (ROD).....	12
2.4. Peran LRT dalam <i>Rail Oriented Development</i> (ROD) di Yogyakarta.....	14
2.5. Rencana Pengoperasian Trem di Yogyakarta .....	14
2.4.1 Potensi penumpang Trem/LRT .....	14
2.4.2 Jalur pelayanan Trem/LRT .....	15
2.6. <i>Ability To Pay</i> (ATP) dan <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	16
2.7. Atribut Pelayanan Dalam Pemilihan Moda Transportasi.....	17
2.8. Review Tinjauan Pustaka .....	19
<b>BAB 3 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>24</b>
3.1. Analisis Faktor .....	24
3.2. Teknik <i>Stated Preference</i> .....	27
3.3. <i>Discrete Choice</i> .....	29
3.4. Utilitas .....	33
3.5. <i>Ordered Probit</i> .....	34
3.6. Analisis ATP dan WTP .....	36
3.6.1. <i>Ability to pay</i> (ATP).....	36
3.6.2. <i>Willingness to pay</i> (WTP) .....	37
<b>BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
4.1. Bagan Alir Penelitian .....	38
4.2. Responden .....	39
4.3. Penentuan Sampel .....	40
4.3.1. Ukuran sampel untuk survei pendahuluan .....	40
4.3.2. Ukuran sampel untuk survei utama.....	40

4.4. Lokasi Penelitian .....	41
4.5. Sumber Data .....	41
4.6. Teknik Pengambilan Data .....	42
4.7. Prosedur Penelitian.....	42
4.8. Pelaksanaan Survei.....	47
4.9. Pengolahan Data.....	47
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1. Indikator Pelayanan yang Mempengaruhi Kesiapan Menggunakan Trem/LRT.....	48
5.2. Analisis Faktor .....	49
5.2.1. Penentuan kelayakan faktor .....	49
5.2.2. Ekstraksi faktor atau penentuan jumlah faktor .....	51
5.2.3. Rotasi faktor .....	52
5.2.4. Interpretasi faktor .....	52
5.3. Peluang Calon Pengguna Menggunakan Trem .....	54
5.3.1. Karakteristik Responden .....	54
5.3.1. Penyusunan model .....	60
5.3.2. Hasil permodelan .....	62
5.3.3. Kalibrasi model .....	70
5.3.4. Perhitungan probabilitas.....	75
5.3.5. Perhitungan nilai aktual peluang responden .....	78
5.4. Prediksi Jumlah Calon Pengguna Trem .....	86
5.4.1. Proyeksi penduduk kategori pelajar dan umum .....	86
5.4.2. Proyeksi penumpang TransJogja.....	87

5.4.3. Proyeksi pengguna kendaraan bermotor (sepeda motor dan mobil pribadi) .....	87
5.4.4. Prediksi calon pengguna Trem.....	88
5.5. Ability To Pay (ATP) dan Willingness To Pay (WTP) calon penumpang Trem/LRT.....	99
5.5.1. ATP dan WTP pelajar .....	100
5.5.2. ATP dan WTP umum.....	106
5.5.3. Perbandingan tarif dengan rata-rata ATP & WTP.....	112
5.6. Pembahasan .....	114
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....	117
6.1. Kesimpulan.....	117
6.2. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	121
LAMPIRAN.....	124