

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan Penulisan.....	4
1.4.Manfaat Penulisan.....	5
1.5. Kerangka Penulisan	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	8
2.1. Gambaran Umum Perusahaan	8
2.1.1. Sejarah Pendirian Usaha	8
2.1.2.Struktur Organisasi	8
2.1.3. Deskripsi Jabatan	9
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1.Pengertian Harga Pokok Produksi	10
2.2.2. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	11
2.2.3. Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	13
2.2.4. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	17
2.2.5. Metode Harga Pokok Proses.....	18
2.2.6. Metode Harga Pokok Pesanan (<i>Job Order Costing</i>)	18
2.2.7. Penentuan Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	20
2.2.8.Penetapan Harga Jual dengan Metode Harga <i>Mark-Up</i> (<i>Mark-Up Pricing Method</i>).....	20
2.2.9.Penetapan Harga Jual dengan Metode Break-even (Break-Even Pricing).....	21

2.3. Metodologi Penulisan.....	21
2.3.1. Jenis Penelitian	21
2.3.2. Teknik pengumpulan data.....	22
2.3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
2.3.4. Metode Analisis	23
2.4. Proses Pengolahan	24
2.4.1. Pengolahan Genteng	24
2.4.2. Pengolahan Batu Bata.....	27
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
3.1. Analisis	29
3.1.1. Biaya Produksi Genteng Mbah Mardi	29
3.1.2. Biaya Produksi Batu Bata Mbah Mardi.....	32
3.2. Pembahasan	35
3.2.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi Genteng	35
3.2.2. Perhitungan Laba Rugi Genteng dan Batu Bata berdasarkan Harga Jual yang Diperkirakan Mbah Mardi	36
3.2.3. Perhitungan Harga Jual Produk Genteng.....	36
3.2.4. Perhitungan Harga Pokok Produksi Batu Bata.....	40
3.2.5. Perhitungan Laba Rugi Batu Bata berdasarkan Harga Jual yang Diperkirakan Mbah Mardi.....	41
3.2.6. Perhitungan Harga Jual.....	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1. Kesimpulan	45
4.2. Saran.	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48