

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Metodologi Penelitian.....	8
1.6.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	8
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	8
1.6.3 Obyek Penelitian	9
1.6.4 Metode Analisis Data	9
BAB II.....	12
GAMBARAN UMUM PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.	12
2.1 Sejarah PT BRI (Persero) Tbk.	12
2.2 Visi dan Misi PT BRI (Persero) Tbk.	14
2.2.1 Visi BRI.....	14

2.2.2 Misi BRI	14
2.3 Struktur Organisasi	15
Gambar 2.1	16
Gambar 2.2	16
2.4 Tugas Masing-Masing Bidang	17
BAB III	22
LANDASAN TEORI	22
3.1 Landasan Teori	22
3.1.1 Media Sosial	22
3.1.2 Pemasaran	22
3.1.3 Produk	24
3.1.3 Promosi	25
3.1.3 Distribusi	25
3.1.6 Bank	26
3.1.7 Efektivitas & Efisiensi	27
BAB IV	29
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Analisis	29
4.2 Pembahasan	34
4.2.1 Analisis Kontribusi Media Sosial	34
4.2.2 Rasio Efektivitas dan Efisiensi	37
BAB V	43
KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47