

TUGAS AKHIR

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMASARAN PRODUK PINJAMAN PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. UNIT BERBAH, YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA IN MARKETING OF LOAN PRODUCTS PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. UNIT BERBAH, YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Suwardi, PH., Drs., M.M.



Oleh:

SABDA AGUNG P. A.

12/337980/SV/02489

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**