

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIANTUGAS AKHIR.....	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian .....	7
I.4. Manfaat Penelitian .....	8
I.5. Kerangka Pemikiran .....	8
I.6. Sistematika Penulisan .....	9
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1. Konsep Bank Syariah .....	10
II.2. Perbankan Syariah di Indonesia.....	15
II.3. Strategi Pemasaran Perbankan Syariah .....	16
II.4. Konsep Dasar Perilaku Konsumen .....	18
BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN.....	27
III.1. Metode Pengumpulan Data.....	27
III.2. Metode Analisis .....	28
III.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
III.4. Tahapan Penelitian.....	39

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	41
IV.1. Analisis Deskriptif .....	41
IV.1.1. Pengumpulan Data .....	41
IV.2.1. Diskripsi Identitas Responden Penelitian.....	41
IV.2. Pengolahan Data dan Pembahasan Preferensi Nasabah Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah.....	47
IV.2.1. Rataan Geometrik.....	47
IV.2.2. Matriks <i>Pairwise</i> .....	48
IV.2.3. Matriks <i>Priority Vector</i> .....	49
IV.2.4. Analisis Uji Konsistensi.....	50
IV.2.5. Analisis Sintesis (Iterasi Matriks) .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
V.1. Kesimpulan .....	56
V.2. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1.Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014 .....	4
Tabel I.2. Perkembangan Perbankan Syariah di Provinsi DIY Tahun 2013 – 2014 (dalam juta rupiah) .....	5
Tabel II.1.Perbedaan Antara Bunga dan Bagi Hasil .....	13
Tabel III.1.Model Perbandingan Berpasangan.....	32
Tabel III.2.Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	33
Tabel III.3.Nilai Indeks Random .....	35
Tabel IV.1. Rataan Geometrik Perbandingan Antar Kriteria.....	48
Tabel IV.2. Matriks Pairwise Antar Kriteria.....	48
Tabel IV.3. Hasil Matriks <i>Pairwise</i> Antar Kriteria.....	49
Tabel IV.4. Matriks <i>Priority Vector</i> Antar Kriteria .....	50
Tabel IV.5. Perhitungan Eigenvector Tahap 2.....	51
Tabel IV.6. Selisih Eigenvector .....	52
Tabel IV.7. Hasil Preferensi Nasabah Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah di DIY Berdasarkan Metode AHP .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	8
Gambar II.1. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	19
Gambar III.1. Struktur Hirarki AHP pada Keputusan Nasabah Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah.....	31
Gambar IV.1. Jenis Kelamin.....	42
Gambar IV.2. Usia .....	43
Gambar IV.3. Status Pendidikan.....	44
Gambar IV.4. Pekerjaan.....	45
Gambar IV.5. Pendapatan .....	46
Gambar IV.6. Lama Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	46
Gambar IV.7. Diagram Analisis .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Contoh Kuesioner .....	61
Lampiran 2 – Rataan Geometrik .....	68
Lampiran 3 – Matriks <i>Pairwise</i> (Perbandingan Berpasangan) .....	69
Lampiran 4 – <i>Priority Vector</i> .....	70
Lampiran 5 – Uji Konsistensi Ratio .....	71
Lampiran 6 – Sintesis (Iterasi Matriks).....	73
Lampiran 7 – Perhitungan Eigenvector.....	78
Lampiran 8 – Selisih Eigenvector .....	81
Lampiran 9 – Tingkat Prioritas .....	82