

INTISARI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DI PROVINSI DIY

Oleh:

Erwinda Agnesia V A
12/332665/SV/01380

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dengan memberikan kuesioner kepada nasabah bank syariah di Provinsi DIY dengan sampel sebanyak 100 responden. Dalam metode penentuan sampel ini, penulis menggunakan metode *Purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Hasil dari penelitian ini adalah prioritas utama yang menjadi pertimbangan nasabah untuk menggunakan produk dan jasa bank syariah yaitu prinsip syariah, prioritas kedua yaitu pelayanan dan prioritas terakhir yaitu biaya. Sedangkan pada kriteria prinsip syariah, alternatif bagi hasil menjadi prioritas utama dan untuk kriteria pelayanan, alternatif pelayanan cepat menjadi prioritas utama bagi nasabah sedangkan untuk kriteria biaya, alternatif biaya administrasi rendah merupakan prioritas utama yang mempengaruhi nasabah menggunakan produk dan jasa bank syariah.

Kata kunci: *Bank Syariah, Provinsi DIY, Analytical Hierarchy Process.*

ABSTRACT

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING FOR THE CUSTOMERS TO
USE THE SHARIA BANKING AND SERVICES IN THE SPECIAL
PROVINCE OF YOGYAKARTA**

By:

ErwindaAgnesia V A
12/332665/SV/01380

This study was conducted to analyze the factors that influence customers to use the products and services of Islamic banks. In this study, the data used is primary data by questionnaire to customers of Islamic banks in the province with a sample of 100 respondents. In this sampling method, the researcher using purposive sampling method. Analysis of the data in this study using Analytical Hierarchy Process (AHP). The result of this study is a major priority under consideration customers to use the products and services of Islamic banks, they are the principles of sharia, the second priority of the ministry and the last priority is the cost. While the criteria of Islamic principles is an alternatives for the results become a top priority for customers, for the criteria of service is an alternative service is fast becoming a top priority for customers, and for the criteria of cost is a lower administration cost alternative is the main priority that affects customers using the products and services of Islamic banks.

Key words: Islamic Bank, Province of DIY, Analytical Hierarchy Process.