

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Rumus Masalah	8
1.5 Kerangka Pikiran.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM.....	10
2.1 Kondisi Umum	10
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Tinjauan Pustaka	20
2.3 1 Definisi UMKM.....	20
2.3 2 Definisi Kredit	23
2.3 3 Perilaku Konsumen.....	26
2.3 4 Proses Pengambilan Keputusan.....	29
2.3 5 Teori Perilaku Konsumen	32
2.3 6 Teori Proses Pengambilan Keputusan.....	33
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.2 Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Alat Analisis	38
3.6 Hipotesis	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Penyebaran Kuesioner	40
4.2 Karakteristik Responden	40
4.3 Penyajian Data.....	41
4.4 Hasil Penelitian.....	46
4.4 1 Analisis Deskriptif	44
4.4 2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	48
4.4 3 Uji Hipotesis	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jumlah Unit UMKM Provinsi Jawa Tengah.....	2
Tabel 1 2 Jumlah Pendapatan Retribusi Pasar di Kecamatan Jogonalan.....	6
Tabel 2 1 Perkembangan UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	11
Tabel 2 2 Perkembangan Realisasi KUR Provinsi Jawa Tengah.....	12
Tabel 2 3 Realisasi Penyaluran Kredit KUR Menurut Bank Pelaksanan Provinsi Jawa Tengah Per 31 Desember 2014.....	13
Tabel 2 4 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 2 5 Kriteria UMKM.....	21
Tabel 3 1 Bentuk dan Skor Menggunakan Skala Liker.....	38
Tabel 3 2 Pedoman Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4 1 Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4 2 Ringkasan Jawaban Kuesioner Responden.....	44
Tabel 4 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Mengambil Kredit.....	51
Tabel 4 4 Hasil Uji Validitas Lingkungan.....	52
Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas Perbedaan Individu.....	53
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Proses Psikologis.....	53
Tabel 4 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4 8 Hasil Uji Hipotesis 1.....	55
Tabel 4 9 Hasil Uji Hipotesis 2.....	56
Tabel 4 10 Hasil Uji Hipotesis 3.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Realisasi Penyaluran Kredit KUR Menurut Provinsi.....	4
Gambar 1 2 Jumlah Pasar di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013	5
Gambar 1 3 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 2 1 Jumlah UMKM Berdasarkan Sektor Usaha.....	10
Gambar 2 2 Diagram Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	32
Gambar 4 1 Presentase Jumlah Responden.....	46
Gambar 4 2 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4 3 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Gambar 4 4 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan.....	49
Gambar 4 5 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	65
Lampiran 2 Data Responden.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	71
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	80
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	81
Lampiran 6 Data Jumlah Pasar di Provinsi Jawa Tengah tahun 2013	82