

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI DAN ABRSTRACT.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Aspek Kebaruan dan Keaslian Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Kebaruan.....	8
1.5.2 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tradisi Komunikasi.....	16
2.2 Komunikasi Interpersonal dan Teori Petukaran Sosial.....	17
2.3 Jaringan Komunikasi dan Masyarakat Jaringan.....	19
2.4 Telepon Seluler.....	22
2.5 Informasi asimetris.....	24
2.6 Petani dan Usaha taninya.....	25
2.7 Strategi Penjualan.....	27
Landasan Teori.....	30
2.7.1 Landasan Teori Utama.....	30
2.7.2 Landasan Teori Pendukung.....	33
2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
2.10 Hipotesis.....	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Waktu penelitian dan pemilihan lokasi penelitian	44
3.3 Jenis, Prosedur pengambilan data dan Analisis data.....	45
3.4 Operasionalisasi dan pengukuran variabel	46
3.4.1 Operasionalisasi variabel.....	46
3.4.2 Konseptualisasi dan Pengukuran.....	50
3.4.3 Kisi-kisi indikator penelitian.....	53
3.5 Analisis Statistik.....	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.7 Hasil uji skala likert, validitas dan reliabilitas.....	67
3.8 Analisis distribusi normal responden.....	68

	Halaman
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Karakteristik Wilayah.....	76
4.1.1 Gambaran umum wilayah.....	76
4.1.2 Pusat produksi sayuran.....	84
4.2 Karakteristik Penduduk.....	87
4.2.1 Pekerjaan utama.....	87
4.2.2 Kesejahteraan penduduk.....	90
4.2.3 Pola bertani petani sayuran.....	92
4.2.4 Kondisi jalan.....	95
4.2.5 Aktivitas perekonomian dan kualitas hidup.....	97
4.3 Ketersediaan Akses Informasi.....	98
4.3.1 Akses media konvensional.....	98
4.3.2 Akses media terkini.....	101
4.4 Karakteristik Responden.....	103
4.4.1 Umur Responden.....	103
4.4.2 Pekerjaan utama dan sampingan.....	105
4.4.3 Pendidikan.....	108
4.4.4 Kepemilikan lahan dan jumlah tanggungan keluarga.....	110
4.4.5 Pengalaman bertani.....	115
4.5 Alur pemasaran tomat dan hubungan pedagang dengan petani tomat	118
4.5.1 Pemanenan dan alur pemasaran tomat.....	118
4.5.2 Hubungan usaha tani responden dengan pedagang..	119
4.6 Perilaku Komunikasi responden dalam menggunakan telepon seluler.....	121
4.6.1 Kepemilikan telepon seluler.....	121
4.6.2 Jenis dan Lama kepemilikan telepon seluler.....	124
4.6.3 Biaya pembelian pulsa.....	128
4.6.4 Layanan telepon seluler.....	130
4.6.5 Jumlah orang yang dihubungi melalui telepon seluler.....	133
4.6.6 Jarak petani dan pedagang yang dihubungi responden melalui telepon seluler.....	134
4.6.7 Akses internet oleh responden.....	137

BAB IV

4.7 Analisis data dan pembahasan hubungan antar variabel aspek pemanfaatan telepon seluler terhadap efektivitas komunikasi.....	139
4.7.1 Variabel bebas intensitas komunikasi melalui telepon seluler.....	139
4.7.2 Variabel kualitas informasi yang diakses melalui telepon seluler.....	146
4.7.2.1 Ketersediaan informasi.....	146
4.7.2.2 Kebaruan informasi.....	149
4.7.2.3 Keakuratan informasi.....	151
4.7.2.4 Kesesuaian informasi.....	153
4.7.2.5 Kelengkapan informasi.....	155
4.7.3 Variabel bebas kemampuan komunikasi melalui telepon seluler.....	158
4.7.4 Variabel efektivitas komunikasi melalui telepon seluler.....	161
4.7.4.1 Keterbukaan.....	162
4.7.4.2 Empati.....	165
4.7.4.3 Pernyataan dukungan dan penjelasan.....	168
4.7.4.4 Berpikir positif.....	170
4.7.4.5 Kesejajaran.....	172
4.7.4.6 Kekuatan responden dalam penjualan.....	175
4.7.4.7 Keadilan dalam aspek penjualan.....	178
4.7.4.8 Perhatian responden terhadap pihak lain.....	180
4.7.5 Analisis regresi linier berganda variabel efektivitas komunikasi.....	182
4.7.6 Upaya peningkatan efektivitas komunikasi melalui telepon seluler.....	190
4.8 Analisis regresi linier sederhana variabel efektivitas komunikasi terhadap variabel intensitas penjualan tomat.....	192
4.8.1 Intensitas penjualan.....	193
4.8.2 Jumlah pedagang yang bertransaksi.....	196
4.8.3 Kontinuitas ketersediaan informasi.....	197
4.8.4 Jangkauan informasi penjualan.....	199
4.8.5 Hasil analisis regresi linier sederhana.....	203
4.8.6 Upaya peningkatan intensitas penjualan tomat melalui telepon seluler.....	207

	Halaman
4.9 Hasil FGD sebagai metode kualitatif.....	211
4.10 Kebaruan penelitian dan implikasi hasil penelitian.....	219
4.10.1 Kebaruan penelitian.....	219
4.10.2 Implikasi hasil penelitian.....	223
BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	229
5.1 Kesimpulan.....	229
5.1.1 Karakteristik petani dan perilaku komunikasi petani tomat dalam memanfaatkan telepon seluler dalam kegiatan penjualan tomatnya.....	229
5.1.2 Pengaruh intensitas berkomunikasi, kualitas komunikasi dan kemampuan berkomunikasi melalui telepon seluler.....	230
5.1.3 Pengaruh efektivitas komunikasi melalui telepon seluler terhadap intensitas penjualan tomat.....	232
5.1.4 Hasil pengumpulan data melalui FGD.....	232
5.1.5 Kebaruan penelitian.....	233
5.2. Rekomendasi	234
DAFTAR PUSTAKA.....	238
LAMPIRAN.....	247