

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MELALUI TELEPON SELULER TERHADAP INTENSITAS PENJUALAN TOMAT DI KECAMATAN PANGALENGAN KABUPATEN BANDUNG

Gontom Citoro Kifli
10/306386/SMU/778

INTISARI

Akses informasi terhadap harga jual tomat oleh petani tomat di Kecamatan Pangalengan pada masa lalu dirasakan sangat terbatas. Munculnya teknologi informasi berupa telepon seluler, memberikan peluang bagi petani tomat tersebut untuk mendapatkan akses informasi yang lebih banyak, lebih luas, cepat dan murah, sehingga fenomena tersebut menarik untuk diteliti. Tujuan umum penelitian ini adalah mengidentifikasi perilaku komunikasi petani tomat dan pengaruh aspek pemanfaatan telepon seluler terhadap efektivitas komunikasi petani tomat di Kecamatan Pangalengan. Metoda penelitian yang dilakukan adalah metode *survey explanatory research*. Pengambilan sampel dilakukan dengan *Multistage random sampling* dengan jumlah sampel acak terpilih sebanyak 165 orang responden. Unit penelitian adalah petani tomat yang menggunakan telepon seluler. Hasil penelitian menunjukkan bahwa petani tomat di Kecamatan Pangalengan merasakan bahwa penggunaan telepon seluler telah memberikan keuntungan dengan semakin banyaknya akses informasi harga jual tomat, sehingga petani tomat memiliki lebih banyak pilihan harga jual tomatnya. Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa intensitas komunikasi melalui telepon seluler dengan pedagang tomat, kualitas informasi yang diakses dan kemampuan komunikasi melalui telepon seluler berpengaruh sangat nyata terhadap efektivitas komunikasi melalui telepon seluler oleh petani tomat. Selain itu, efektivitas komunikasi melalui telepon seluler berpengaruh sangat nyata terhadap intensitas penjualan tomat. Di dalam hasil penelitian, direkomendasikan agar petani tomat di Kecamatan Pangalengan memperbanyak jumlah pedagang yang dapat dihubungi, memperkuat posisi daya tawarnya dengan cara memperkuat kelembagaan kelompok tani, meningkatkan kekompakan dan kebersamaan di dalam kelompok taninya, selain itu perlu dilakukannya pengelolaan informasi harga jual tomat melalui sistem informasi melalui telepon seluler yang dapat dilakukan oleh kelompok tani sendiri maupun pihak pemerintah atau non pemerintah.

Kata kunci : Telepon seluler, Harga jual tomat, Petani tomat, Efektivitas komunikasi dan Pangalengan Bandung

**EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION THROUGH CELLULAR PHONE
TO INTENSITY OF TOMATOES SELLING IN PANGALENGAN
SUB-DISTRICT AT BANDUNG REGENCY**

Gontom Citoro Kifli
10/306386/SMU/778

ABSTRACT

Access of information on selling price tomato peasants at Pangalengan at past time has been very low. The appearance of information technology, especially phone cell makes some opportunities for tomatoes peasant at Pangalengan in accessing of information on selling price of tomatoes, therefore this phenomenon is interested to be studied. The objectives of research are to identify communication behavior and to know about influence of using of cell phone to effectiveness of communication through cell phone and to know about influence of effectiveness of communication through cell phone to intensity of tomatoes selling by peasants. Explanatory research through survey has been used. Multistage random sampling have used on this research and it has been taken 165 respondents. The research unit on this research is the tomatoes peasants which have and use cell phone. The result of research firstly indicates that the peasants get many advantages of utilization of cell phone such as more people can be accessed then the peasants have get more information on selling price. Variables of communication intensity through cell phone by tomatoes peasant to some buyers, quality of information through cell phone and communication ability through cell phone have significantly influence to effectiveness of communication through cell phone. Secondly, the effectiveness of communication through cell phone significantly influence to intensity of selling price of tomatoes. On this research, the suggestions are: to strengthened cohesiveness and togetherness of peasant group for raising of bargaining power in selling price. Another suggestion, the peasant group with government agency or non-government organization ought to make a management information systems through cell phone to help all tomatoes peasants get information of selling price.

Keywords: Cell phone, Tomatoes peasants, Selling price of tomato, Communication effectiveness and Pangalengan Bandung