

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, W., (2000), *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha PKL, Studi Kasus Kota Semarang*. Tesis Tidak Diterbitkan. Program Pascasarjana, Magister Teknik Pembangunan Kota, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Alfitri, (2011), *Community Development, Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alisjahbana, B., (2011), "Dialog Kepemimpinan dengan Jokowi", dalam <http://leadershipqb.com>, (diakses Senin, 31 Januari 2011; 12:30).
- Alisjahbana, B., (2003). *Urban Hidden Economy-Peran Tersembunyi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: Lembaga Penelitian ITS.
- Anwari, W.M.K., (2012), "Penggusuran PKL dan Politik Pemerintahan Kota", dalam <http://www.kompas.co.id/kompas-cetak/0312/04/opini>. (diakses 16 Juli 2012)
- Arikunto, S., (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arsyad, L., (2004). *Ekonomi Pembangunan : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta*.
- Azis, I.J. (1996), *Kesenjangan Antara Ekonomi Makro dan Gejala Mikro: Keterbatasan Ilmu Ekonomi ?* Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar Tetap Dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta, 29 Februari.
- Azwar, S., (2009). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S., (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badri, M., (2008), "Komunikasi Inovasi dalam Perspektif Komunikasi Pembangunan", Makalah Forum Dosen, 9 September.
- Bakri, M. (2003). *Penataan pedagang kaki lima (PKL) di kawasan Taman Ria Palu*. Dalam rangka untuk menempuh gelar Magister Teknik Arsitektur UGM.
- Bass, B.M. (1997). *Does Transactional – Transformational Leadership Paradigm Transcend Organizational and National Boundaries ?* Journal American Psychologist, 52: 130-139.
- Berger, C. R. & Steven H.C., (eds). (1987). *Handbook of Communication Science*. Newbury, CA: Sage Publications Inc.

- Berlo, D.K. (1960). *The Process of Communication An Introduction to Theory and Practice*. New York: Rinehart and Winston, Inc.
- Brannen, J. (2005). *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : IAIN Antasari Samarinda & Pustaka Pelajar, April. Cet. V.
- Breman, J. (1991). *Sistem Tenaga Kerja Dualistis: Suatu Kritik Terhadap Konsep Sektor Informal*, disunting oleh Manning, dalam *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*. PPSK Universitas Gadjah Mada Kerjasama dengan Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Bryant, C. & Louise G.W. (1987) (terj: Rusyanto L. Simatupang). *Manajemen Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Budiman, (2009).” *Telepon Seluler Dan Efektivitas Komunikasi Masyarakat Pedesaan (Studi Di Desa Pertumbuhan, Kecamatan Wampu, Kabupaten Langkat)*”, dalam *Jurnal Penelitian Komunikasi Pemangunan* Volume 10 No. 1 April.
- Budiman, A. (1995). *Teori Pembangunan Dunia Ketiga*. Jakarta: Gramedia.
- Bulan, W.R., (2013). *Local Reform di Kota Solo Pada Era Kepemimpinan Jokowi (Tahun 2005-2012) – Tindakan Agen Mempengaruhi Struktur dan Relasi Multi Aktor pada Kasus Penataan PKL dan Pemukiman Bantaran Bengawan Solo*. Disertasi. Dalam rangka untuk memperoleh gelar Doktor. Program Studi Sosiologi. FISIP, UI.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana. Jakarta
- Bungin, B., (2010), *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cherry, C. (1975). *On Human Communication: A Review, A Survey, and A Criticism*. Seventh printing. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Conyers, D. (1991). *Perencanaan Sosial di Dunia Ketiga: Suatu Pengantar*. Ed 2. (Penerjemah: Susetiawan). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Cresswell, J.W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2010, Cet. I
- Cruden & Sherman (1989). *Personal Management*. Prentice Hall, Minnesota.
- Dajan, A., (1984). *Pengantar Metode Statistik Jilid I dan Jilid II*. Jakarta: LP3ES
- Davis, K. (1962), *Human Relations at Work*, (New York, San Francisco, Toronto, London: 1962).
- Dayan, A., (1978), *Pengantar Metode Statistik Jilid II*, Jakarta:LP3ES.
- Delia, J.G., (1987). *Communication Research: A History* dalam *Handbook of Communication Science*, eds. Berber R. Charles dan Steven H. Chaffee. Newbury, CA: Sage Publications Inc.
- Denzin, N.K & Tvonnas S.L. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cet. 1.

- Depari, E., & Mc Andrew, C., (1991). *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*, Gadjah Mada University : Yogyakarta.
- Devito J.A.,(1995). *The Interpersonal Communication Book, 7th Ed.*, Hunter College of The City University of New York.
- DeVito, J.A., (1997). *Komunikasi Antarmanusia (Kuliah Dasar – Edisi Kelima)*. Jakarta: Profesional Book.
- Dewan Riset Nasional & Bappenas,(1995), *Pengembangan Sektor Informasi Pedagang Kaki Lima di Perkotaan*, Dewan Riset Nasional dan BappenasBekerjasama dengan Puslitbang Ekonomi dan Pembangunan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Dewi, P., & Yanuardi, (2013). “*Implementasi Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Malioboro Yogyakarta*”, dalam *Journal Adinegara Universitas Negeri Rogjarkarta*, Volume 10 Agustus, No. 1.
- Dilla, S. (2007). *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu*. Simbiosis. Bandung.
- Doyle, P.J (1980), *Teori Sosilogi Klasik dan Modern*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Effendi, T.N., (1993), *Sumber Daya Manusia Peluang Kerja dan Volume XXIV No.1, Agustus Tahun 2012 11Kemiskinan*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Effendy, O.U., (1993), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O.U., (2001), *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O.U., (1987). *Komunikasi dan Modernisasi*, Bandung: Alumni.
- Evers, H.D., & Rudiger, K., (2002), *Urbanisme di AsiaTenggara : Maknaan Kekuasaan dalam Ruang-ruang Sosial*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.10 Volume XXIV No.1, Agustus Tahun 2012
- Feliciano. (1976). *Komunikasi dan Pembangunan di Asia Tenggara (1964-1974)*. Terjemahan: *Communication and Development in South East Asia*. In: E Depari, C MacAndrews, eds. 1991.*Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan: Suatu Kumpulan Karangan*. Gadjah Mada Univ. Pr. Yogyakarta.
- Fiske, J. & John, H., (1978): *Reading Television*: London: Menthuen (*)
- Friedman, J., (1992), *Empowerment: The Politics of Alternative Development*. Cambridge: Blackwell.
- Ghozali, I., (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, edisi kelima.
- Gibson, J.L., John M. I. & James H.D. (1987). *Organisasi Perilaku, Struktur & Proses Jilid II*. Jakarta: Erlangga, Edisi V.

- Ginting, S.W, (2004). *Studi Kasus: Pengaruh Keberadaan Pedagang Kaki Lima Terhadap Jumlah Pengunjung Taman Kota Di Medan*”, dalam Jurnal Teknik Simetrika, Vol. 3 No. 3 – Desember 2004, hal. 203-210.
- Gonzalez, H., (1993). *Beberapa Mitos Komunikasi dan Pembangunan*. Terdapat dalam Jahi, Amri (Penyunting). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-negara Dunia Ketiga: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Goran, H. (1986). *Communication and Social Change in Developing Nations: A Critical View*. The Iowa State University Press/Ames.
- Griffin, E., (2003). *A First Look at Communication Theory*. Fifth ed. Boston, MA: McGraw-Hill Book Co.
- Habermas, J., (2004), *Krisis Legitimasi*. Penerjemah, Yudi Santoso; Penyunting: Muhammad Syukri dan Dede Nurdin. Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- Hall, S., (1980). "Encoding / Decoding." In: Hall, D. Hobson, A. Lowe, and P. Willis (eds). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972–79*. London: Hutchinson, pp. 128–138.
- Hamidjoyo, K., (2004), *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Kebijakan Penataan, Pembinaan dan Penertiban Pedagang Kaki Lima (PKL) di Surakarta (Studi Kasus di Kecamatan Laweyan)*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Kebijakan Publik DIALOGUE* Vol. 2 No. 2, Mei 2005, hal. 707-867, Universitas Diponegoro, Semarang. ISSN. 1693-83399
- Handayani, S. (2008), “*Memahami Pelaku Sektor Informal Perkotaan: Penataan Pedagang Kaki Lima Tanpa Kekerasan*”, Jurnal AKATIGA Bandung, Oktober.
- Harinaldi, (2005). *Prinsi-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Editor Lemeda Simarmata, Penerbit Erlangga.
- Harmoko, (1985). *Komunikasi Sambung Rasa*, Pustaka Sinar Harapan : Jakarta.
- Hart, K. (1991). *Sektor Informal dan Struktur Pekerjaan di Kota*. disunting oleh Manning, dalam *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*. PPSK Universitas Gadjah Mada Kerjasama dengan Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Heat, RL & John, B., (2000). *Human Communication Theory and Research: Concepts, Contexts, and Challenges*, Second Ed. Lawrence Erlbaum. Mahwah, New Jersey.
- Hettne, B., (1982). *Ironi Pembangunan di Negara Berkembang*, Sinar Harapan: Jakarta.
- Hilal, S., (2013), “*Upaya Penataan dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima di Indonesia*”. Makalah.

- Hilbrink, A., (1976). *Radio Sebagai Alat Penyuluh Pertanian (Forum Siaran Pedesaan di Indonesia)*. Singapore: AIMC
- Homans, G.C. (1950). *The Human Group*. UK : Routledge & Kegan Paul.
- Idawati, P. (2009). “*Opini Publik Mengenai Peran Media Cetak Lokal Dalam Pembangunan Bidang Pertanian Hortikultura (Survei Di Desa Ndokum Siroga Dan Desa Surbakti Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo)*”, dalam Jurnal Penelitian Komunikasi Pemangunan Volume 10 No. 1 April.
- Ife, J. & Tesoriero, F., (2008), *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat Di Era Globalisasi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indrawati, N. & Islam, R.Z., (2004), *Perbedaan Pemahaman Ruang Pada Urban Space oleh Pedagang Kaki Lila (PKL) dan Pemerintah Kota Surakarta*, Surakarta: Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Iswanto, D., (2007),” *Tinjauan Keberadaan Pedagang Kaki Lima (PKL), Aspek Pedestrian Area, Dan Parkir Di Kawasan Solo Grand Mall (SGM)*”, Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman ENCLOSURE Volume 6 No. 2. Juni 2007.
- Jansen, S.C., (2002). *Critical Communication Theory: Power, Media, Gender and Technology*. Rowman and Littlefield. London
- Kincaid, D.L., & Schramm, W., (1977). *Asas-asas Komunikasi Antarmanusia*. Penerbit LP3ES Bekerja Sama dengan East West Communication Institute.
- Korten, D.C., (1984), *People Centered Development* ; West Harford: Kumarian Press.
- Laporan Sosial Indonesia (1998). *Kemiskinan, Pengangguran dan Setengah Pengangguran*. BPS. Jakarta.
- Lasswell, D.H., & Kaplan, A., (1970). *Power and Society*. New Haven: Yale University Press.
- Liliweri, (1997), “*Komunikasi Antarpribadi*”. Bandung: Citra Aditya Bakti Changara.
- Litlejohn, S.W. & Karen. A.F. (2008). *Theories of Human Communication*. Belmont, USA: Pre-Press Company, Inc, Ninth Edition.
- Malik, D.D., (1991). *Komunikasi Pembangunan* : Bandung, Perspek-Depedensia.
- Malik, I., (2004), *Susahnya Mengurusi Transportasi – Mengkritik Indonesia Lewat Jogja*. Yogyakarta: Dunia Kata, Cet. I.

- Manning, C. & Tadjuddin, N.E., (1996), *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- McGee, T. G., (1971), *The Urbanization Process in The Third World: Exploration in Search of a Theory*. London: G. Bell & Sons.
- McQuail, D., (2000). *Mass Communication Theory*. Fourth ed. London: Sage Publications Inc.
- Melkote, S.R. & Steeves H. L.. (2006). *Communication for Development in The Third World: Theory and Practice for Empowerment*. 2nd Ed. Sage Publications, New Delhi-Thousand Oaks-London.
- Miller, K., (2002), *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*. USA: McGraw Hill
- Milles, M.B. & Huberman, M.A. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication
- Moleong, L. J., (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, N., (2000), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muhyadi, (1991), *Organisasi Teori Struktur dan Proses*. Jakarta: Debdikbud.
- Mulyana, D., (2000). *Ilmu Komunikasi-Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Murtadha, A.A., (2009), “*Sistem Informasi di Pemerintahan Kabupaten Aceh Tengah*”, dalam *Jurnal Penelitian Komunikasi Pembangunan* Volume 10 No. 1 April.
- Musharyo, B., (2008), “*Kebijakan Fleksibilisasi Pasar Kerja dan Proses Informalisasi Ketenagakerjaan*”, dalam *Jurnal Forum Pendamping Buruh Nasional (FPBN)* edisi 8, Sept - Maret.
- Naa, E., (2005). *Implementasi kebijakan pemerintah dalam penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Jayapura*. Dalam rangka menepuh gelar Magister Administrasi Publik UGM.
- Naisbitt, J., (1984), “*Megatrends: Ten New Directions Transforming Our Lives*,” Warner Books.
- Nasution, Z. (2004). *Komunikasi Pembangunan*. Pengenalan Teori dan Penerapannya. Rajawali Pers. Jakarta.
- Nawawi H, M. H., (2006). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nazir, M., (1999), *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia, Cet. IV.
- Nur, F.T., (2011), *Komunikasi Politik dalam Relokasi PKL (Studi tentang Komunikasi Politik Wali Kota Ir. H. Joko Widodo dalam Penanganan Relokasi PKL Monumen Perjuangan 45 Banjarsari di Surakarta Tahun*

2005. Dalam rangka untuk menempuh Gelar S-1 Program Studi Komunikasi, UNS.
- Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Surakarta Nomor 8 Tahun 1995 tentang Penataan dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima (PKL).
- Perda Kota Surakarta No. 7 Tahun 2009 Tentang Retribusi Pemakaian Kekayaan Daerah;
- Perda No. 3 Tahun 2008 Tentang Pengelolaan PKL Kota Surakarta.
- Pramono, W., (2000), "Sektor Informal: Sebuah Realitas Sosial di Perkotaan", Working Paper Sosiologi Andalas Vol. II No. 5 Mei 2000, Jurusan Sosiologi FISIP, Univeristas Andalas, Padang.
- Pramono, W., Indraddin & Dwiyantri, H., (2009) *Kajian Model Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Berbasis Pedagang, Ketertiban dan Keindahan Kota di Propinsi Sumatera Barat*. Working Paper. LP UNAND. (Unpublished)
- Priyono, A., (1996). *Sektor Informal, Ulet dan Lentur*, dalam Forum Ekonomi, Tahun V.No.36.
- Quebral, N.C., (1973). "What Do We Mean by Development Communication". International Development Review.
- Rachbini, D. J & Abdul, H., (1994), *Ekonomi Informal Perkotaan Gejala Involusi Gelombang Kedua*, LP3ES, Jakarta.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rich, B. (2001). *Tipu Daya Bank Dunia terhadap Kaum Miskin, In: International Forum on Globalization*. 2003. Globalisasi Kemiskinan dan Ketimpangan. Terjemahan dari Does Globalization Help the Poor? Cindelarast Pustaka Rakyat Cerdas. Yogyakarta
- Rivai (2007). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Edisi Kedua.
- Robbins, S.P & Mary, C. (2004). *Manajemen*. Jakarta : Gramedia.
- Robbins, S.P. (terj. Hadyana). (2001). *Perilaku Organisasi – Konsep – Kontroversi – Aplikasi*. Jakarta: Prenhallindo, Edisi VIII
- Robert K..Y., (2002). *Case Study Research. Design and Methods*. Edisi ketiga. Applied social research method series Volume 5. Sage Publications. California. ISBN 0-7619-2553-8.
- Rogers, E.M. & F.F., (1971). *Communication of Innovations. Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. Usaha Nasional. Surabaya.
- Rogers, E.M. & Shoemaker, F.F., (1971), *Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach*, New York: Free Press.
- Rogers, E.M. (1973). *Mass Media dan Komunikasi Antar-pribadi*. Terjemahan: Mass Media and Interpersonal Communication. In: E Depari, C

- MacAndrews, eds. 1991. *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan: Suatu Kumpulan Karangan*. Gadjah Mada Univ. Pr. Yogyakarta
- Rogers, E.M. (1989). *Perspektif Baru dalam Komunikasi Pembangunan: Suatu Tinjauan*. In: EM Rogers, ed. *Komunikasi dan Pembangunan: M Perspektif Kritis*. Terjemahan dari Communication and Development. LP3ES. Jakarta
- Rogers, E.M., (2003). *Diffusion of Innovations: Fifth Edition*. Free Press. New York.
- Rogers, E.M., & Kincaid, D.L., (1981). *Communication Network: Towards a new paradigm for research*. Free Press, New York.
- Roucek, J.S., & Warren, R.S. (1963). *Sociology An Introduction*. New Jersey: Littlefield, Adams & Co, Paterson.
- Sabagyo, P., dkk (2007). *Memboyong 989 PKL dari Banjarsari ke Semanggi*. Surakarta: Badan Informasi dan Komunikasi Pemerintah Kota Surakarta.
- Sajogyo, ed. (1997). *Menciptakan Visi: Mendukung Pengembangan Kelompok Swadaya Mandiri dalam Gerakan Nasional PPK*. Puspa Swara. Jakarta
- Sarjono, Y. (2006). *Pergulatan Pedagang Kaki Lima di Perkotaan – Pendekatan Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Schramm, W. (1964). *Mass Media and National Development*. Terdapat dalam Depari, Edward, & Mac Andrew, Colin (Editor). (1978). *Peranan Komunikasi dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sendjaja, S. D. (1994). *Teori Komunikasi*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Sereno, K. & David, M., (eds) (1970), *Foundations of Communication Theory*. New York: Harper & Row Publishers.
- Sethuraman, "Sektor Informal di Negara Sedang Berkembang", dalam Chris Manning dan Tadjudin Noer Effendi, (1985), "Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota", Jakarta: PT Gramedia.
- Shanon, C. & Weaver (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press, Urbana.
- Siagian, S.P. (1999). *Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta, Cet. IV.
- Sidauruk, P.L., (2009), "Diseminasi Informasi Ketenagakerjaan Pada Dinas Tenaga Kerja Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah dan Kota Palangkaraya", dalam Jurnal Penelitian Komunikasi Pembangunan Volume 10 No. 1 April.
- Siegel, S., (1992). *Statistis Non-Parametrik*. Jakarta : Gramedia, Cet. V.
- Singarimbun, M. & Sofian, E., (1989). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LK3ES, cet I.

- Siswono, E. (2012), *Resistensi dan Akomodasi: Suatu Kajian Tentang Hubungan-Hubungan Kekuasaan Pada Pedagang Kaki-Lima (PKL), Preman dan Aparat di Depok, Jawa Barat, Jakarta*, Disertasi dalam rangka untuk memperoleh doktor Universitas Indonesia, dalam <http://lib.ui.ac.id/detail.jps?id=127704&lokasi=lokal> (diakses 16 Juli 2012)
- Sitompul, P. (2009). “Potensi Radio Komunitas Epiginosko Terhadap Pembangunan Masyarakat Pedagang Pasar Horas Kota Pematang Siantar Sumatera Utara”, dalam *Jurnal Penelitian Komunikasi Pemangunan* Volume 10.
- SK Walikota Surakarta No. 2 Tahun 2001 tentang Pedoman Pelaksanaan Perda No. 8 Tahun 1995;
- Smith, A., (1776). *An Inquiry into The Nature and Causes of The Wealth of Nations.*; New York: Modern Library.
- Smith, A. G., (ed). (1966). *Communication and Culture: Reading in the Codes of Interaction*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Soetomo. (2010). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Struktur Organisasi dan Tata Kerja (SOTK) Kota Surakarta No. 6 Tahun 2008 Tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta.
- Suciptawati, N.L.P., (2009). *Metode Statistik Non-Parametrik*. Denpasar : Udayana University Press, Cet. I.
- Sudiro. (2006). *Pedagang Kaki Lima (PKL) ota Wonosari dan pelaksanaan Perda Kabupaten Gunungkidul Nomor 12 Tahun 2003*. Dalam rangka menempuh gelar Magister Sosiologi (Kebijakan dan Kesejahteraan Sosial) UGM.
- Sugiyono. (2005). “Komunikasi Antar-Pribadi”. Semarang: UNNES Press
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sukmaningtyas, A., (2013),”*Penataan PKL : Solo, Bandung, Surabaya dan Bangkok*”. Makalah.
- Sumarwanto, (2014). “Pengaruh Pedagang Kaki Lima Terhadap Kesenjangan dan Ruang Publik Kota di Semarang”, dalam *E-jurnal Ilmiah UNTAG Semarang Serat Acitya*, Volume 3, No. 1 Tahun 2014.
- Supono, B., (2010), *Analisis Hubungan Karakteristik Dengan Pendapatan Penjual Wedang Jahe (HIK) di Surakarta*. Eksplorasi UNISRI. Vol. XXII No.1. 2010.
- Supriatna, T. (2000), *Strategi Pembangunan dan Kemiskinan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, S (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Susanto, A.B., (1998). *Visi Global Para Pemimpin Sinkretisme Peradaban*. Jakarta: Gramedia, cet. I.
- Suseno, D., (2003), “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Embarkasi Haji Donohudan Kabupaten Boyolali*”, dalam Ekplorasi UNISRI. Vol. XV, No. 2, Tahun 2003.
- Sutarto. (1989). *Dasar-dasar Kepemimpinan Administrasi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Suwandi, J., (2012). “Pedagang Kaki Lima di Kota Surakarta: Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penangannya”, dalam Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Volume 12, Nomor 1, Juni 2012.
- Tashakkori, A. & Charles. T. (1998). *Mixed Methodology Combining Qualitative and Quantitative Approaches*. New Delhi : Sage Publication, Volome 46.
- Thoha, M. (2001). *Kepemimpinan dalam Manajemen Suatu Pendekatan Perilaku*. Jakarta: Rajawali Press, Cet. VIII.
- Tim Penyusun. (2006). *Kajian Hukum Tentang Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Surakarta*. Surakarta: Bagian Hukum dan HAM Sekretariat Daerah, Pemkot Surakarta, Tahun Anggaran 2006.
- Tim Survei (2007). *Pedagang Kaki Lima di Kota Surakarta*. Surakarta: Kantor Pengelolaan Pedagang Kaki Lima – Pemkot Surakarta, Tahun Anggaran 2007.
- Tjokroamidjojo, B.(1984), *Strategi Pembangunan Nasional; Perkembangan Pemikiran; Masalah Pembangunan; Kerangka Pendekatan dan Pola Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Gunung Agung.
- Todaro, M. P., (2000), *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga Edisi Ketujuh, terjemahan*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Tofler, A., (1980). *The Future Shock “Third Wave”*. New York: Bantam Book.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi. Sebuah Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Dengan Contoh Proposal dan Hasil Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramadia Pustaka Utama.
- Undang-undang No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.
- Usman, H. & Purnomo, S. A., (1995). *Pengantar Statistika*, Jakarta, Bumi Aksara, cet. I.
- Utami, T., Sudarmo & Agung, W. (2009), *Penataan Pedagang Kaki Lima di Perkotaan*, Surakarta: Lindu Pustaka.
- Weiner, Tim (2009). "Robert S. McNamara, Architect of a Futile War, Dies at 93 - Obituary". *New York Times*. (diakses 16 Juli 2012).
- Yulk, G. A., (1989), *Leadership in Organizations*, New Jersey: Prentice-Hall Inc, Second Edition.

Yusup, P. M., (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta:
Bumi Aksara.