

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Dwiyanoro, 2012, *Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Makan Tenda Biru Kapten Muhtar Basri Medan Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Ariadewi, Astarina and SOESANTO , Harry (2015) *Analisis Pengaruh Lifestyle, Kualitas Pelayanan dan Perceived Value Terhadap Customer Value untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Apartemen di Kota Semarang. (Studi pada MG.Suites Apartemen, Star Apartemen dan The Parama Graha Apartemen)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Basu Swastha Dharmmesta, Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Catur Rismiyati dan Bondan Suratno, 2003, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1&2*, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. IndeksKelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, 2005, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prehollindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Larasati, Sekar Arum. 2015. *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda terhadap Minat Beli Konsumen di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Novian Yuga Pamuja, 2011, *Analisis atribut produk, Bauran Promosi, dan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian merchandise*, Univesitas Diponegoro, Semarang.
- Ratminto dan Atik Winarsih, 2005, *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sayidani, Basrah dan Samsul Arivin. 2012 *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, dkk, 2010. *Analisis Data*, Penerbit USU Press, Medan.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.