UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MON STAGE DE COPYWRITER CHEZ LE SRENGENGE CULTURE LAB
MOHAMMAD RIFQI .A, Drs. Muslikh Madiyant, M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAIT

Chaque produit sous forme de biens ou de services devrait se faire de la publicité pour être connu par le public ou les consommateurs. Ainsi, la publicité dans les médias est très important de soutenir ou de promouvoir un produit sur le marché. Publicité à sa base est une partie de la vie de l'industrie moderne d'aujourd'hui. Selon M. Suryanto (2007: 143) définit «La publicité est l'utilisation de la combinaison de médias par les vendeurs de communiquer des informations convaincantes sur un produit, service ou organisation et est un puissant outil de promotion".

Sans publicité des producteurs et distributeurs ne peuvent pas vendre leurs produits, tandis que sur les autres acheteurs n'auront pas suffisamment d'informations sur les produits le services disponibles sur le marché. Si cela doit se produire, il se peut dire que l'industrie et certainement l'économie moderne seraient paralysés. Par conséquence, si une entreprise veut maintenir ou augmenter les profits de la vente de produits, il a besoin de garder la continuite sur les activités publicitaires memadahi ou de façon continue.

Mots-clés : **Publicité, la publicité, les produits, les producteurs, les consommateurs.**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MON STAGE DE COPYWRITER CHEZ LE SRENGENGE CULTURE LAB
MOHAMMAD RIFQI .A, Drs. Muslikh Madiyant, M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Each product in the form of goods or services should advertise itself to be known by the public or consumers. Thus the advertising media is very important to support or promote a product on the market. Advertising at its core is a part of the life of today's modern industry. According to M. Suryanto (2007: 143) defines "Advertising is the use of the media mix by sellers to communicate persuasive information about a product, service or organization and is a powerful promotional tool".

Without advertising the producers and distributors can not sell their products, while on the other hand buyers will not have sufficient information about goods and services available in the market. If this is to happen, it can be said the industry and certainly the modern economy would be paralyzed. Therefore if a company wants to maintain or increase profits in product sales, it is require to keep hold of advertising activities memadahi or continuous basis.

Keywords **: Advertising, advertising, products, producers, consumers**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
MON STAGE DE COPYWRITER CHEZ LE SRENGENGE CULTURE LAB
MOHAMMAD RIFQI .A, Drs. Muslikh Madiyant, M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Setiap produk yang berupa barang ataupun jasa harus mengiklankan dirinya untuk dapat dikenal oleh masyarakat atau konsumennya. Maka dari itu media periklanan sangatlah penting untuk menunjang atau mempromosikan suatu produk di pasaran. Periklanan pada intinya adalah bagian dari kehidupan industri moderen saat ini. Menurut M. Suryanto (2007: 143) mendefinisikan "Periklanan adalah penggunaan media bauran oleh penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk, jasa atau pun organisasi dan merupakan alat promosi yang kuat".

Tanpa iklan para produsen dan distributor tidak dapat menjual produknya, sedangkan di sisi lain para pembeli tidak akan memiliki informasi yang memadai mengenai produk barang dan jasa yang tersedia di pasar. Jika hal tersebut sampai terjadi maka dapat dikatakan industri dan perekonomian moderen pasti akan lumpuh. Maka dari itu jika sebuah perusahaan ingin mempertahankan atau meningkatkan keuntungan dalam penjualan produknya, sangat diharuskan untuk tetap melangsungkan kegiatan periklanan secara memadahi atau terus menerus.

Kata kunci **: Iklan, periklanan, produk, produsen, konsumen**