

DAFTAR PUSTAKA

- 10, U.-U. N. (1998). Tentang Perbankan.
- Amstrong, K. d. (2003.). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid-1, Edisi ke-9. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Assauri, S. (1992). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchari, A. (2007). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Carvens, D. W. (1996). Strategic Marketing. Texas: Irwin.
- F. David . (2006). Strategic Managemen. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan, B. S. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Kasmir. (2008). Manajemen Perbankan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keller, P. K. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid V. Jakarta: Erlangga.
- Produk PaketMu. (n.d.). Retrieved 6 19, 2015, from Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat: <http://www.btpn.com/segmen-usaha/bisnis-usaha-mikro-and-kecil/fitur-produk/paketmu/>
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.