

## TABLE DES MATIÈRES

Page du titre .....	i
Page de légalisation .....	iii
Pernyataan .....	iv
Remerciement .....	v
Abstrait .....	vii
Table des matières .....	x
CHAPITRE I. INTRODUCTION	
1.1 L'Arrière pensée .....	1
1.2 Le Problème .....	2
1.3 Le But .....	2
CHAPITRE II. LE PROFIL DE L'ENTREPRISE	
2.1 Lieu du Stage .....	3
2.2 L'Histoire de Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta .....	3
2.3 La Philoshopie Symbole de Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta .....	5
2.3.1 Symboles de Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta .....	5
2.3.2 Signification de Logo le Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta .....	6
2.4 Les Visions et Les Missions Le Bureau du Tourisme de lá Région Spécial Yogyakarta .....	7
2.4.1 La Vision .....	7
2.4.2 La Mission .....	8

2.5 Structure d'organisture Le Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta.....	9
2.6 L'Etendue Le Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta.....	9
2.7 Programme de travail au Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta.....	11
<b>CHAPITRE III. DISCUSSION</b>	
3.1 Les Stratégies au Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta.....	12
3.1.1 Les Missions de Division Destinations.....	12
3.1.2 Les Missions de Division Marketing.....	13
3.1.2 Les Missions de Division Capacité.....	15
3.3 Les Résultats des Stratégies du développement du tourisme à La Bureau du Tourisme de la Région Spécial Yogyakarta.....	17
3.4 Activités du Stages.....	19
3.4.1 Activités du Stages dans la division marketing.....	19
3.4.2 Activités du Stages dans la division programme et l'information.....	20
<b>CHAPITRE IV. LE COUVERCLE</b>	
4.1. La Conclusion.....	21
4.2. La suggestion.....	22
Blibiographie.....	23
L'Annexe	
L'Article de la Publication	