

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anderson, Chris. (2010). *Gratis: Harga Radikal yang Mengubah Masa Depan*.
Diterjemahkan oleh Daniel Wirajaya, Jakarta: Gramedia.
- Bakardjieva, Maria. (2005). *Internet Society: The Internet in Everyday Life*,
London: Sage Publications.
- Barker, Chris. (2004). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London: SAGE
Publications.
- Bourdieu, Pierre. (1998). *Practical Reason: On the Theory of Action*.
Diterjemahkan oleh Randal Johnson, Perancis: Blackwell Publisher, Ltd.
- Cesareo, Giovanni. (2011). *From the "Work of Consumption" to the "Work of
Prosumers" New Scenarios, Problems, and Risks*. The Handbook of Political
Economy of Communications. Edisi Pertama, Diedit oleh Wasko, J., Murdock,
G. dan Sousa, H. UK: Blackwell Publishing Ltd.
- Curtin, P. A., dan Gaither, T. K. (2006). International Public Relations: Negotiating
Culture, Identity, and Power. *Global Public Relations and the Circuit of
Culture*, London: SAGE Publications, Inc.
- Gay, P., Hall, S., Janes, L., Mackay, H. dan Negus, K. (1997). *Doing Cultural
Studies: The Story of the Sony Walkman*. London: Sage Publications Ltd.
- Hine, Christine. (2000). *Virtual Ethnography*, London: SAGE Publications Ltd.
- Jhally, Sut. 1987. *The Codes of Advertising (Fetishism and The Political Economy
of Meaning in The Consumer Society)*, London: Frances Pinter.
- Mosco, Vincent. 2009. Cetakan kedua. *The Political Economy of Communication*,
London: Sage Publications.
- Prahalad, C.K. dan Ramaswamy, V. (2004). *The Future of Competition: Co-
creating unique value with customers*. New York: Harvard Business
School Publishing.

- Ritzer, George. (2011). The DeMcDonaldization of Society?, dalam *The McDonaldization of Society 6*, Amerika: Pine Forge Press, hal. 215-239.
- Tan, Stuart. (2009). *Secrets of Internet Millionaires: Rahasia-rahasia Para jutawan Internet*. Diterjemahkan oleh Donny Setiawan, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tapscott, Don dan Williams, Anthony D. (2006). *WIKINOMICS: How Mass Collaboration Changes Everything*, London: Penguin Books Ltd.
- Toffler, Alvin. (1980). *The Third Wave*, New York: Bantam Books.

Tesis dan Disertasi:

- Ashari, Irham N. (2013). *Mengopi dan Menonton di Warnet: Negosiasi Penonton dan Budaya Menonton di Era Reproduksi Digital*, Tesis: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Xie, Chunyan. (2005). *Trying to prosume: Toward a perspective on prosumption*. Disertasi: the Norwegian School of Economics and Business Administration.

Jurnal:

- Albert, Tim. (September, 1992). "How to Do It: Set up a newsletter". *British Medical Journals*, 305: 631-635. Penerbit Universitas Newcastle.
- Collins, Steve. (2010). "Digital Fair: Prosumption and the fair use defence". *Journal of Consumer Culture*, 10(1): 37-55. Penerbit: Sagepub. <<http://joc.sagepub.com>>.
- Ferreira, T. L. dan Silva, A. R. (2012). "Foster an Implicit Community Based on a Newsletter Tracking System". *Instituto Superior Técnico de Lisboa Lisbon*, (1): 398-415. Penerbit Springer.
- Gibson, M. dan Ruotolo, C. (Feb, 2003). "Beyond the Web: TEI, the Digital Library, and the E-book Revolution". *Digital Media and Humanities Research*, 37 (1): 57-63. Penerbit Springer.
- Kumar, S., Agarwal, D. K., Lijhara, S. K., & Tapkir, S. (2009). "E-books: Readers, Librarians and Publishers Perspective". *In Proceedings of the*

- International Conference on Academic Libraries*, 124-129. Penerbit Neal-Schuman.
- Prahalad, C. K. dan Ramaswamy, V. (2004). "Co-Creation Experiences: The Next Practice In Value Creation". *Journal Of Interactive Marketing*, 18(3):1-10. Penerbit: Wiley InterScience. (<http://www.interscience.wiley.com>).
- Ritzer, George. (2013). "Prosumption: Evolution, revolution, or eternal return of the same?". *Journal of Consumer Culture*, 0(0): 1–22. Penerbit Sage Publications.
- _____. (2014). "Automating prosumption: The decline of the prosumer and the rise of the prosuming machines". *Journal of Consumer Culture*, 0(0) 1–18. Penerbit: SAGE Publications. <<http://joc.sagepub.com>>.
- Ritzer, George, Dean, Paul, dan Jurgenson, Nathan. (2012). "The Coming of Age of the Prosumer". *American Behavioral Scientist*, 56(4): 379–398. Penerbit: SAGE Publications. <<http://abs.sagepub.com>>.
- Ritzer, George dan Jurgenson, Nathan. (2010). "Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'". *Journal of Consumer Culture*, 10(1): 13–36. Penerbit Sage Publications.
- Shiratuddin, Norshuhada. (2005). "E-Books in Higher Education: Technology, E-Marketing Prospects, and Pricing Strategy". *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 3 (2) : 1-16. Penerbit Idea Group Inc.
- Sokolova, Natalia. (2012). "Co-opting Transmedia Consumers: User Content as Entertainment or 'Free Labour'? The Cases of S.T.A.L.K.E.R. and Metro 2033". *Europe-Asia Studies*, 64:8. Penerbit Routledge. <<http://dx.doi.org/10.1080/09668136.2012.712253>>.
- Troye, Sigurd V. dan Xie, Chunyan. (2007). "The active consumer: Conceptual, methodological, and managerial challenges of prosumption". <<http://nhh.no>>
- Zwick, D., Bonsu, S. K. dan Darmody, Aron. (2008). "Putting Consumers to Work: 'Co-creation' and new marketing govern-mentality". *Journal of Consumer*

Culture, 8(2): 163–196. Penerbit: SAGE Publications. <<http://joc.sagepub.com>>.

Zysman, John. (2002). “Production In A Digital Era: Commodity or Strategic Weapon?”. *Working Paper 147*. BRIE. <<http://brie.berkeley.edu/>>.

Online:

AAR. (2010). *Belajar Membaca Cepat (speed reading)*. <<http://rumahinspirasi.com/belajar-membaca-cepat-speed-reading/>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.

Agus. (2011). *E-book Teknik Membaca Cepat atau Speed Reading Gratis*. <<https://agusrindu.wordpress.com/2011/09/20/e-book-teknik-membaca-cepat-atau-speed-reading-gratis/>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.

Bagusajisantoso . (2011). [*e-book*] *Membaca Cepat Untuk Pemula*. <<http://archive.kaskus.co.id/thread/7309359/0/e-book-speed-reading-for-beginners>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.

Budyanto, Wisnu. (2013). *Speed Reading for Beginners*. <<http://www.scribd.com/doc/153092438/Speed-Reading-for-Beginners#scribd>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.

Cafoy. (2013). *Speed Reading for Beginners*. <<http://www.scribd.com/doc/133633246/Speed-Reading-for-beginners#scribd>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.

Checkpagerank. 2004. *PageRank Checker*. <<http://checkpagerank.net/>>. Diakses pada tanggal 24 Mei 2015.

Dictionary Cambridge. (2015). *Niche*. <<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/niche>> Diakses pada tanggal 27 Febuari 2015.

Gubuk. (2012). *Lima Cara Untuk Menguasai Membaca Efektif*. <http://www.sabda.org/gubuk/lima_cara_untuk_menguasai_membaca_efektif>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.

- Hasanudin, M.A. (2013). *Mind map Speed Reading for beginners*. <<http://hasanpeduli.blogspot.com/2013/06/mind-map-speed-reading-for-beginners.html>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.
- Husna, Amalia. (2015). Hitam Putih 30 APRIL 2015 - Bayu Skak Menceritakan Pengalamannya Dari NOL Hingga Sukses. Video Youtube. <<https://www.youtube.com/watch?v=d4zN4YBrruI>> Diakses pada tanggal 22 Juli 2015.
- Indahyanti, Uce. (2013). *Deep reading vs Speed reading*. <<http://uceindahyanti.blogspot.com/2013/01/deep-reading-vs-speed-reading.html>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.
- Ismail, Ilham. (2014). *Speed Reading for Beginners*. <<http://www.slideshare.net/iingnasti/speed-reading-for-beginners?related=1>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.
- Mgmp Kendal. (2010). *Teknik Jitu Meningkatkan Keterampilan Membaca Cepat*. <<http://mgmpbismpkendal.blogspot.com/2010/05/teknik-jitu-meningkatkan-keterampilan.html>>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015.
- Noer, Muhammad. (2010). *Membaca Cepat, read faster, work smarter*. <www.membacacepat.com>. (Diakses pada tanggal 5 April 2014).
- _____. (2009). *Blog Pengembangan Diri* <<http://www.muhammadnoer.com/>>. (Diakses pada tanggal 5 April 2014).
- _____. (2014). *Professional profile on LinkedIn*, <<https://www.linkedin.com/in/muhammadnoer>> (Diakses pada tanggal 3 November 2014).
- Skak, Bayu. (2010). Channel Bayu Skak. Video Youtube. <<https://www.youtube.com/user/bayuekomoektito1>> Diakses pada tanggal 22 Juli 2015.
- Starak, Yaro. 2013. *Muhammad Noer: How This Indonesian Entrepreneur Attracted 20,000 Subscribers And 1,000 Paying Members To His "How To Speed Read" Business*, <<http://Entrepreneurs-Journey.com/13250/muhammad-noer/>> mirror unduh file <http://yaro.s3.amazonaws.com/muhammad_noer.pdf> (Diakses dan diunduh pada tanggal 5 April 2014).

_____. (2014). Edisi Revisi. *Blog Profits Blueprint*. <<http://entrepreneurs-journey.com>> (Diakses pada tanggal 7 April 2015).

TEI. (2013). *TEI: Text Encoding Initiative*, <<http://www.tei-c.org/index.xml>> (Diakses pada tanggal 5 November 2014).

Web Finance. (2015). *Co-creation*. <[http:// Businessdictionary.com/definition/co-creation.html](http://Businessdictionary.com/definition/co-creation.html)> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2015).

Webopedia. 2015. *Niche*. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015. < <http://www.webopedia.com/TERM/N/niche.html>>.

_____. 2015. *Backlink*. Diakses pada tanggal 3 Juni 2015. <<http://www.webopedia.com/TERM/B/backlink.html>>.

Gambar:

Gambar 1. Halaman *opt-in* dari laman situs <http://membacacepat.com/ebook>

Gambar 2. Model Sirkuit Budaya pada buku *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman* oleh Paul de Guy dkk. (1997) halaman 3.

Gambar 3. Rangkaian Prosumsi. Disarikan dari artikel “Prosumption: Evolution, revolution, or eternal return of the same?” oleh Ritzer hal. 9.

Gambar 4. Formulir *opt-in* dari situs MembacaCepat.com maupun Muhammad Noer.com.

Gambar 5. Tampilan *home* situs MuhammadNoer.com.

Gambar 6. Tampilan *home* situs MembacaCepat.com

Gambar 7. Dari sampul buku cetak *Speed Reading for Beginners*

Gambar 8. Komentar di laman situs <http://ww.muhammadnoer.com/speed-reading-for-beginners/>

Gambar 9. Komentar muncul di profil Facebook Fitriani Dwi Rahayu

Gambar 10. Dari beberapa Retweet melalui fasilitas *search* di Twitter

Gambar 11. Skema Penelitian. Skema ini merupakan hasil dari rangkaian teknis yang dilakukan pada penelitian ini.

Gambar 12. Dari sampul *e-book Speed Reading for Beginners*

Tabel:

Tabel 1. Disarikan dalam artikel jurnal Goerge Ritzer, 20013, “Prosumption: Evolution, revolution, or eternal return of the same?”.

Tabel 2. Tabel berisi jumlah subscribers ini diperoleh dari penelusuran sumber terkait dari kumpulan artikel situs MuhammadNoer.com.