

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Tabel	vii
Abstrak	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Fokus Penelitian	7
1.6 Metodologi Penelitian.....	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.6.1.1 Sumber Data	11
1.6.2 Gambaran Umum Sumber Data Penelitian	12
1. Situs MembacaCepat.com	
2. Para pengunduh <i>e-book</i>	
3. Situs Terkait	
1.6.3 Metode Analisis Data.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pusaka	
2.1.1 Digitalisasi Media dan Pergeseran Budaya.....	14
2.1.2 Digitalisasi Keanggotaan	17
2.1.3 Model Sirkuit Budaya	20
2.1.3.1 Lima Proses Sirkuit Budaya	22
2.2. Landasan Teori	
2.2.1 Derivasi Teori Sirkuit Budaya.....	23
2.2.2 Produksi-Konsumsi dalam Sirkuit Budaya	25
2.2.3 Prosumsi (Produksi-Konsumsi) di Era Digital	26
2.2.4 Relasi Prosumer dalam Web 2.0	30
2.3 Kerangka Teori	33
2.4 Asumsi Awal Penelitian	35
BAB III PENGENALAN SITUS MEMBACACEPAT.COM	
4.1. Individu Pengelola Situs MembacaCepat.com.....	36

4.2. Ide Awal Membaca Cepat	40
4.3 Ide Awal dan Munculnya Situs MembacaCepat.com	42

BAB IV KOLABORASI SEKALIGUS EKSPLOITASI

4.1 Temuan Data	45
4.1.1 Prosumsi E-book Speed Reading for Beginners	
4.1.1.a Pengelola Situs	
4.1.1.a.1 Ide Awal Menulis E-book Speed Reading for Beginners	46
4.1.1.a.1.1 Proses Produksi <i>E-book Speed Reading for Beginners</i>	48
4.1.1.a.2 Tawaran E-book MembacaCepat.com dalam Email Newsletter	50
4.1.1.a.2.1 Melalui Formulir Opt-in.....	51
4.1.1.a.2.2 NTS dalam Email Newsletter	53
4.1.1.a.3 Ide Awal Produksi Produk Premium Situs MembacaCepat.com	54
4.1.1.a.4 Produksi Video Pembuka Produk Premium	57
4.1.1.b Pengunduh E-book	
4.1.1.b.1 Praktik Prosumsi Dalam Email Newsletter.....	60
4.1.1.b.2 Keterlibatan Pengunduh E-book Melalui Komentar Situs	62
4.1.2 Implikasi E-book Speed Reading for Beginners	
4.1.2.a Pengelola Situs	
4.1.2.a.1 Perkembangan Situs MembacaCepat.com	66
4.1.2.a.2 Kontes Resensi E-book Speed Reading for Beginners.....	69
4.1.2.a.3 Visibilitas Online Pengelola Situs	72
4.1.2.a.4 E-book Melampaui Produk Fisik	75
4.1.2.a.4.1 Produk Premium Lanjutan.....	78
4.1.2.b Pengunduh E-book	
4.1.2.b.1 Ungkapan dari Pengunduh E-book	78
4.1.2.b.2 E-book Speed Reading for Beginners Tersebar di Luar Kontrol.....	80
4.1.2.b.2.1 Persebaran di Luar Kontes Resensi.....	85
4.2 Analisis Data	
4.2.1 Kolaborasi Prosumer Dalam Persebaran <i>E-book Speed Reading for Beginners</i>	87
4.2.2 Posisi Prosumer Dalam Persebaran <i>E-book Speed Reading for Beginners</i>	92
4.2.3 Kolaborasi Sekaligus Eksploitasi Prosumer (Pengunduh <i>e-book</i>)..	96
4.2.4 Pemanfaatan <i>E-book Speed Reading for Beginners</i>	102



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STUDI PROSUMPTION E-BOOK DALAM BINGKAI SIRKUIT BUDAYA (FENOMENA E-BOOK GRATIS
DALAM SITUS
MEMBACACEPAT.COM)**

TANGGUH OKTA WIBOWO, Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan108

5.2 Rekomendasi110

DAFTAR PUSTAKA.....112

GLOSARIUM119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	31
Tabel 2.	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	4
Gambar 2.....	19
Gambar 3.....	29
Gambar 4.....	50
Gambar 5.....	66
Gambar 6.....	67
Gambar 7.....	75
Gambar 8.....	81
Gambar 9.....	81
Gambar 10.....	82
Gambar 11.....	86
Gambar 12.....	91