

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Ed 12. Jakarta: PT Indeks.
- Moven, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa, Lina Salim. Editor, Nurcahyo Mahanani. Ed 5. Jakarta: Erlangga
- Rahmah Kusumah M.S. 2015. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Perilaku Konsumen KOPMA UGM', Tugas Akhir, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Referensi Internet:
- [www.tokopedia.com/profil](http://www.tokopedia.com/profil) diakses pada 15 Mei 2015 pukul 15.14 WIB
- [http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita\\_satker#.VVm2FfDErYg](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VVm2FfDErYg) diakses pada 15 Mei 2015 Pukul 15.00 WIB
- Budi Wahyono. *Pengeritan Komunikasi Word of Mouth*. rilis media, 20 Juli 2012, diakses pada 9 Oktober 2014, <<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/pengertian-komunikasi-word-of-mouth-wom.html>>
- Wyndo Mitra. <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> diunduh pada 20 Oktober 2014 pukul 10.48 WIB
- Widha Sofyan. [http://www.academia.edu/7939776/Minat\\_beli\\_kotler](http://www.academia.edu/7939776/Minat_beli_kotler) diunduh pada 29 Desember 2014 pukul 12.00 WIB