



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS WOM (WORD OF MOUTH) DAN SIKAP KONSUMEN WANITA PADA ONLINE SHOP
WIWIN MARLINA, Dra.Neni Pancawati, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

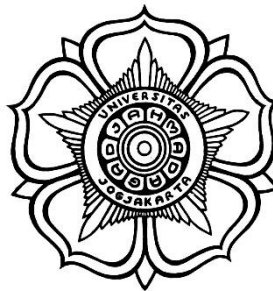
**ANALISIS WOM (*WORD OF MOUTH*) DAN SIKAP KONSUMEN WANITA
PADA *ONLINE SHOP*”**

***“THE ANALYS OF WORD OF MOUTH AND WOMAN
CONSUMER’S ATTITUDES BY ONLINE SHOP”***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh
Wiwin Marlina
12/328347/SV/00517

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**