

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1992. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bank Indonesia. 2015.
- BPS DIY. 2014. *Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta 2014*. Yogyakarta: BPS DIY.
- BPS Kota Yogyakarta. 2014. *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2014*. Yogyakarta: BPS Kota Yogyakarta.
- David, F. 2006. *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan, Muhammad Rizal Nur. 2014. *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan*. Jurnal EKBIS: Analisis, Prediksi, dan Informasi Vol. XI No. 519-576 Hal. 525-531 ISSN 1979-746X. Lamongan: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Karamoy, Sandy Wulan. 2013. *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174 Vol.1 No.3 Hal 562-571. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media group.
- Kotler, Philip & Keller K L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid V. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad & Suhardjono. 2012. *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher H, & Wright Lauren K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Oktavianti, Ita. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan BSM PT Bank Syariah Mandiri, KCP Lebak-Banten*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- PD BPR Bank Jogja. 2015.

- Porter, Michael E. 2005. *Strategi Bersaing–Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, H. 2003. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Zunaidah & A. Nazaruddin. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan SHAR-E Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Palembang*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. Palembang: Universitas Sriwijaya.