

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Tujuan.....	2
D. Manfaat.....	2
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian <i>Nugget</i>	3
B. Pemasaran.....	4
C. Saluran Distribusi	5
BAB III METODOLOGI	
A. Tempat dan Waktu Kerja Praktek	8
B. Ruang Lingkup Kajian.....	8
C. Diagram Alir Pelaksanaan	10
D. Tahapan Pelaksanaan	11
E. Identifikasi dan Evaluasi.....	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	13
1. Profil Perusahaan	13
2. Lokasi Perusahaan.....	15

3. Visi dan Misi.....	17
4. Tujuan Pendirian Perusahaan.....	17
5. Struktur Organisasi.....	18
6. Kegiatan Perusahaan.....	22
7. Produk dan Proses Pembuatan <i>Nugget</i>	25
8. Sarana dan Prasarana Pendukung Proses Produksi.....	34
9. Pemasaran Produk.....	38
10. Sanitasi.....	38
B. Tugas Khusus: Distribusi Penjualan <i>Nugget</i>	39
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	