

DAFTAR PUSTAKA

- Adlani, Ruli. 2010. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung pada PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Pandanaran Semarang." Universitas Muhammadiyah Semarang (<http://digilib.unimus.ac.id>, diakses pada 28 April 2015, pukul 19.56).
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumenten Ed.1*. Graha Ilmu: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Fajriah, Neneng. 2013. "Pengaruh Promosi, Reputasi dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (<http://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 26 April 2015, pukul 13.17).
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Hermasnyah. 2006. "*Hukum Perbankan Nasional Indonesia*". Ed.Rev Cet ke-2. Kencana: Jakarta.
- Hubbard, R. Glenn., Anthony Patrick O'Brien. 2012. *Money, banking, and the financial system*. Pearson Education Limited: Amerika Serikat.
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan, Dari Teori Menuju Aplikasi*, cetakan kedua. Kencana Pranada Media Group: Jakarta.
- Januar, Irfandy. 2013. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Siaga Bukopin Pada PT Bank Bukopin, Tbk Di Makassar." (<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/8662>, diakses pada 3 Mei 2015, pukul 08.38).
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*, edisi revisi cetakan kedelapan. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran I*, Ed.Milenium. Prenhallindo: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, ED.2. Salemba Empat: Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Ranto, Monang, dkk. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (studi kasus etnis Cina).” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume 1, Mei 2013. (<http://usu.ac.id>, diakses pada 9 Mei 2015, pukul 21.47).
- Reed, W.Edward dan Edward K.Gill. 1995. *Bank Umum* Ed.4. Bumi Aksara: Jakarta.
- Saladin, Djaslin. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Mandiri Maju: Jakarta.
- Salusu, I. 2003. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Grasindo: Jakarta.
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter & Perbankan*. Ed ke-5. LPFE UI: Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Suharyadi dan Purwanto. 2003. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Ed. ke-5, Cet. Pertama*. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa Ed. Pertama, Cet. Pertama*. Bayumedia Publishing: Malang.
- Umar, Husen. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Waworuntu, Bob. 1997. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor.

Widiatmoko, Brono dkk. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Rekening Tahapan Xpresi Pada BCA Medan.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Volume 14, Nomor 2, Desember 2013. (<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/5260>, diakses pada 28 April 2015, pukul 19.23).

Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mundur maju: Bandung.