

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baron, R A & Byrne D. 2005. *Psikologi Sosial: Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Berelson, Bernard. 1952. *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner Press.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI.
- Darmawan, Josep J. 2010. "Literasi Media: Idealisasi Penguatan Publik atas Media" dalam D. Danarka Sasangka dan Darmanto (Ed.) *Ketika Ibu Rumah Tangga Membaca Televisi*. Yogyakarta: Masyarakat Peduli Media (MPM) dan Yayasan Tifa.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Junaedhie, Kurniawan. 1995. *Rahasia Dapur Majalah di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis : an Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications.
- Rahayu. 2006. "Agenda Pembelajaran Literasi Media di Indonesia: Memperluas Eksistensi Audiens Kritis" dalam Nunung Prajarto (Ed.) *Media Komunikasi: Siapa Mengorbankan Siapa*. Yogyakarta: Penerbit Fisipol UGM.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Rosdakarya.
- Rivers, William L. 1983. *Magazine Editing in the 80's: Text and Exercises*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Rivers, William L. (et al.). 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.

- Sasangka, D. Danarka. 2010. "Literasi Media sebagai Sebuah Gerakan Kultural (Sebuah Titik Berangkat)" dalam D. Danarka Sasangka dan Darmanto (Ed.) *Ketika Ibu Rumah Tangga Membaca Televisi*. Yogyakarta: Masyarakat Peduli Media (MPM) dan Yayasan Tifa.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Siswoyo, Dwi., dkk. 2008. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Tim Peneliti PKMBP. 2013. *Model-Model Gerakan Literasi Media & Pemantauan Media Di Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Kajian Budaya Media Populer bekerja sama dengan Yayasan Tifa.
- Wibowo, Wahyu. 2006. *Berani Menulis Artikel: Babak Baru Kiat Menulis Artikel Untuk Media Massa Cetak*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Skripsi

- Hidayati, Noor. 2011. *Analisis Semiotika Terhadap Rubrik Mode Pada Majalah Ummi*. Skripsi Untuk Program Sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Putriyani, Astri. 2010. *Analisis Wacana Rubrik "Media Kita" Majalah Ummi Edisi Juli-Oktober 2009*. Skripsi Untuk Program Sarjana Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.

Internet

- Yusuf, Iwan Awaluddin. 2010. *Memotret Industri Majalah Bersegmen di Indonesia*. Diakses 1 April 2013, tersip di:
<http://bincangmedia.wordpress.com/tag/segmentasi-majalah/>
- Yusuf, Iwan Awaluddin. 2010. *Mendiskusikan Dampak Media dan Teknologi*. Diakses tanggal 2 April 2013, tersip di:
<http://bincangmedia.wordpress.com/2010/05/05/mendiskusikan->

[dampak-media-dan-teknologi/](#)

[http://kesehatan.kompas.com/read/2009/07/16/16015757/survei.nielsen.pe
mbaca.media.cetak.makin.turun](http://kesehatan.kompas.com/read/2009/07/16/16015757/survei.nielsen.pe
mbaca.media.cetak.makin.turun)

<https://majalahmajlis.com>