

ABSTRAK

Media massa hadir membawa persoalan baru. Persoalan tersebut dikaitkan dengan keengganan media menjalankan fungsi pendidikannya kepada masyarakat. Padahal media seperti majalah memiliki jumlah penggemar cukup banyak di Indonesia. Majalah memiliki keunggulan seperti isinya yang lebih mendalam, memiliki segmentasi sehingga mampu menjangkau kebutuhan khalayak tertentu, dan memiliki bentuk fisik seperti sampul yang menarik. Edukasi yang dimaksud adalah pengenalan terhadap dunia media itu sendiri. Edukasi ini berkaitan dengan struktur informasi yang kuat akan efek media, isi media, dan industri media. Akan tetapi muncul Majalah Ummi yang menarik. Majalah Ummi merupakan majalah dengan segmen wanita muslimah yang akan maupun telah berkeluarga. Konten dari majalah ini didominasi konten religius yang berusaha memberikan pengarahan peran seorang wanita dalam keluarga. Majalah ini memiliki rubrik yang muncul secara reguler dan membahas tema media. Rubrik tersebut bernama Media Kita. Isi rubrik biasanya menyinggung permasalahan kehidupan sehari-hari dan dihubungkan dengan kehadiran media. Penelitian ini difokuskan pada rubrik tersebut dengan tujuan untuk mengetahui keberadaan edukasi bermedia dalam Rubrik Media Kita pada Majalah Wanita Ummi dalam rentang waktu edisi April 2012 sampai Maret 2013. Penelitian menggunakan metode analisis deskriptif. Hal ini dikarenakan penelitian ini dimaksudkan untuk melihat kecenderungan konsep edukasi bermedia yang ditampilkan dalam rubrik Media Kita. Selain itu, analisis ini dianggap tepat karena peneliti ingin mendapat gambaran tanpa bermaksud membandingkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga kategori besar yang menjadi representasi edukasi bermedia, hampir semuanya terisi oleh kalimat-kalimat dalam artikel Media Kita. Dominasi unsur nilai dan pemberian informasi sangat terlihat dalam kalimat-kalimat tersebut. Hasil ini menunjukkan bahwa artikel dalam Rubrik Media Kita memiliki kategori penelitian yang telah ditetapkan yakni elemen edukasi dan tujuan edukasi. Berdasarkan lengkapnya kategori yang terisi, dapat disimpulkan bahwa terdapat konsep edukasi bermedia dalam Rubrik Media Kita pada Majalah Ummi edisi April 2012 hingga Maret 2013.

Kata kunci: penelitian deskriptif, media massa, majalah, rubrik, edukasi bermedia, tujuan edukasi

ABSTRACT

The mass media present brings new problems. The issues associated with media refuse to run the functions of education. Though media such as magazines have a lot of number of fans in Indonesia. Magazines have advantages such as more in-depth content, have segmentation so as to address the needs of specific audiences, and has a attractive physical form such as cover. Education is meant is the introduction to the world of the media itself. This education related the strong structure of media effects, media content and media industry. But Ummi is interesting magazine. Magazine Ummi is a magazine with segment to a mature muslim woman and have a family. The content of the magazine is predominantly religious content that seeks to provide guidance role of a woman in the family. This magazine has a column that appears regularly and discuss the themes of media. The name of this rubric is Media Kita. Fill rubric usually offend the problems of everyday life and is associated with the presence of the media. This study focused on the rubric and have a purpose to determine the presence of media education in the Media Kita rubric at Women Magazine Ummi from the April 2012 until March 2013. The research using descriptive analysis. This is because the research is intended to see educational concepts of media that is displayed in the column Media Kita. Moreover, this analysis is appropriate because the researchers wanted to get a picture without intending to compare. The results showed that three major categories that representate of media education, almost all of them filled by the sentences in the article Media Kita. Domination of element of values and provision of information is very visible in these sentences. These results indicate that the articles in the rubric Media Kita fulfil categories of research that have been established that is elements of education and educational purposes. Based on the category that have been filled, it can be concluded that there is a concept of media education in the rubric Media Kita at Ummi Magazine edition April 2012 until March 2013.

Keywords: descriptive research, mass media, magazines, rubric, media education, educational purposes,