

TABLE DES MATIÈRES

Titre	i
Légalisation	ii
Pernyataan keaslian.....	iii
Remerciement	iv
Abstrak	v
Abstrack	vi
Abstrait.....	vii
Table des matières.....	viii
CHAPITRE I – DES IDÉES ET DES CONCEPTS	1
I.1. L'arrière – plan.....	1
I.2. Les Problèmes.....	2
I.3. Les buts	2
I.4. Les résultats attendus.....	3
I.5. L'utilité.....	3
CHAPITRE II – PLAN PRODUIT DE PROFIL D'ENTREPRISE PRODUIT	4
II.1. Projet de type des paquets touristique l'aternelve le Basin de Bade	4
CHAPITRE III – POSSIBILITÉS DE MARCHÉ.....	6
CHAPITRE IV – STRATÉGIE DE MARKETING PRODUIT	7
CHAPITRE V – RESSOURCES HUMAINES.....	8
V.1. Le projet de coopération avec des tiers	8
CHAPITRE VI – ÉTAPES DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'AFFAIRES	10

VI.1. Date et lieu de la recherche	10
VI.2. Calendrier des activités	10
VI.3. Matériel et fournitures	10
VI.4. Les étapes d'implémentation du programme	11
CHAPITRE VII – L'EXÉCUTION DU BUDGET DU PLAN D'AFFAIRES	14
VII.1. Préparation du projet de coûts de planification les paquets touristiques l'alternative	14
VII.2. Conception de Coût les paquets touristiques l'alternative.....	14
VII.3. Projet de Tarifs les paquets touristiques l'alternative.....	16
VII.4. Ébauche Avantages les paquets touristiques l'alternative.....	18
CHAPITRE VIII – ÉVALUATION DES RÉSULTANTS DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'AFFAIRES	20
VIII.1. Evaluation.....	20
VIII.2. Suggestion	20
CHAPITRE IX – ANALYSE SWOT	21
BIBLIOGRAPHY	24
LES ANNEXES	25
ARTIKEL PUBLIKASI	31