UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika Dan Bisnis
Sekolah Vokasi UGM)**
AYA RIZKA EVANI, Yuni Andari, SE., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Analisis Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Departemen Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi UGM)

Aya Rizka Evani

Bank syariah adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariat islam. Menurut data statistika Bank Indonesia tahun 2012, lebih dari 10% pengguna jasa perbankan adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan sekelompok pelajar yang cukup memiliki pengetahuan yang luas sehingga dapat memilih bank sesuai kebutuhan. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk menganalisis keputusan mahasiswa menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa Departemen Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi UGM). Metode yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah dengan metode analisis deskriptif dan menggunakan Uji Konkordansi Kendall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang menjadi keputusan mahasiswa menabung di bank syariah adalah faktor keyakinan, produk, pelayanan, dan promosi. Berdasarkan uji Konkordansi Kendall diperoleh hasil bahwa faktor yang pertama atau yang paling dominan dalam keputusan mahasiswa menabung di bank syariah adalah faktor keyakinan.

Kata Kunci: Keyakinan, Produk Bank, Pelayanan Bank, Promosi Bank,

Keputusan Menabung

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika Dan Bisnis
Sekolah Vokasi UGM)**
AYA RIZKA EVANI, Yuni Andari, SE., M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The Analysis of Under-Graduate Student's Decision to Save Money in Syariah Bank
(Case Study on Under-Graduate Student of Economy and Bussiness Vocational School Department, UGM)

Aya Rizka Evani

Syariah bank is a kind of bank that operate in the syariat islam principles. Based on Bank of Indonesia's statistic data (2012), more than 10% of banking users are under-graduate student. They are smart enough to choose which bank they will use (based on their needs). This thesis analyze several factors that may influence their decision to save money in syariah bank (case study on under-graduate student of Economy and Bussiness Vocational School Department, UGM) by analytical descriptive method and Kendall's Concordance Test. The results of this study shows that there are many factors that influence under-graduate student to save their money in syariah bank. They are: religion, product, service, and promotion factor. Also, based on Kendall's Concordance Test, the result shows that the main factor that influence under-graduate student making a decision to save their money in syariah bank is their belief/religion.

Key words: belief/religion, bank product, bank service, bank promotion, decision to save/deposit