

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Dwiyantoro, 2012, Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Makan Tenda Biru Kapten Muhtar Basri Medan Terhadap Keputusan Pembelian, Skripsi Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran Jilid 1&2, Jakarta, PT Indek Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1&2, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip&Gary Amstrong, 2005, Dasar-Dasar Pemasaran, Prehollindo, Jakarta.
- Kotler,Philip, 2008, Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Reza Ryandi Aditya, 2011, Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Konsumen untuk Membeli di Pizza Hut DP Mall Semarang, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, Perilaku Konsumen, Kencana Jakarta, Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi,dkk, 2010. Analisis Data, Penerbit USU Press, Medan.
- Tjiptono,Fendy, 2005, Pemasaran Jasa, Bayu Media, Malang.
- Tjiptono, Fendy, 2007, Strategi Bisnis Pemasaran, Andi, Yogyakarta.