

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	2
1. Latar Belakang	2
2. Perumusan Masalah	8
3. Tujuan Penelitian	9
4. Kegunaan.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
1. Tinjauan Pustaka	10
2. Landasan Teori	12
3. Kerangka Pemikiran.....	20
4. Hipotesis.....	21
III. METODE PENELITIAN	23
1. Metode Dasar	23
2. Jenis Sumber Data.....	23
3. Definisi dan pengukuran Variabel	24
4. Asumsi dan Pembatasan Masalah	25
5. Metode Analisis	25
IV. GAMBARAN UMUM VANILI INDONESIA	35
1. Sejarah Singkat Tanaman Vanili.....	35
2. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Vanili	35
3. Kegiatan Budidaya, Panen dan Pasca Panen Tanaman Vanili.....	38
4. Keadaan Umum Vanili di Indonesia	41
5. Standar kualitas ekspor vanili Indonesia.....	42
6. Pemasaran Vanili	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
1. Analisis Daya Saing Vanili Indonesia	47
A. Revealed Comparative Advantage (RCA).....	47
B. Acceleration Ratio (AR).....	53
C. Trade Specialization Ratio (TSR).....	55
2. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Vanili Indonesia	58
A. Uji Asumsi Klasik	59
B. Uji Linear Berganda	64



VI. KESIMPULAN DAN SARAN	75
1. Kesimpulan	75
2. Saran.....	75
DAFTAR PUTAKA	76
LAMPIRAN.....	79